

Macroeconomía

- Medición del PIB -



Facilitador: Pablo Luis Saravia Tasayco

Formas de medición del PIB

Método de la producción

Es la suma de todos los bienes y servicios finales producidos en todos los sectores económicos de un país.

Método del gasto

- Es igual a la suma de todos los gastos en bienes y servicios realizados por cada tipo de usuario final: las familias, las empresas, el sector público y el sector externo.

Enfoque de ingresos o costos

- Se calcula sumando el costo de los factores de producción (salario por la mano de obra, renta pagada a la tierra, utilidad por el uso del capital).

Método de la producción

PIBpm = Sector Primario + Sector Secundario + Sector Terciario

MEXICO: PRODUCTO INTERNO BRUTO							
Millones de pesos a precios constantes							
(Variación Anual)							
Denominación	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producto interno bruto	5.1	4.0	4.0	1.4	2.3	2.6	2.3
Actividades primarias	0.8	-2.3	7.4	0.9	4.2	1.5	4.1
Actividades secundarias	4.6	3.4	2.9	-0.5	2.7	1.0	0.0
Actividades terciarias	5.7	4.7	4.5	2.4	1.8	3.5	3.4

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibt/>

Método del gasto

AGENTES ECONÓMICOS	GASTO	COMPONENTES
Familias	C = Consumo privado	<ul style="list-style-type: none">• Compra bienes y servicios.
Empresas	I = Inversión o Formación Bruta de Capital (FBK).	<ul style="list-style-type: none">• FBKF (Formación Bruta de capital fijo).<ul style="list-style-type: none">• Inversión en planta y equipo.• Construcción residencial.• VE (Variación de existencias).
Sector público (Gobierno)	G = Gasto Público.	Sueldos, compras, carreteras, escuelas, hospitales (NO TRANSFERENCIAS).
Sector externo (economía abierta)	XN = Exportaciones Netas (X-M).	X: Exportaciones. M: Importaciones.

$$\text{PIBpm} = \underbrace{C + I + G}_{\text{DEMANDA INTERNA}} + \underbrace{XN}_{\text{DEMANDA EXTERNA}} = \text{DA}$$

DEMANDA INTERNA DEMANDA EXTERNA

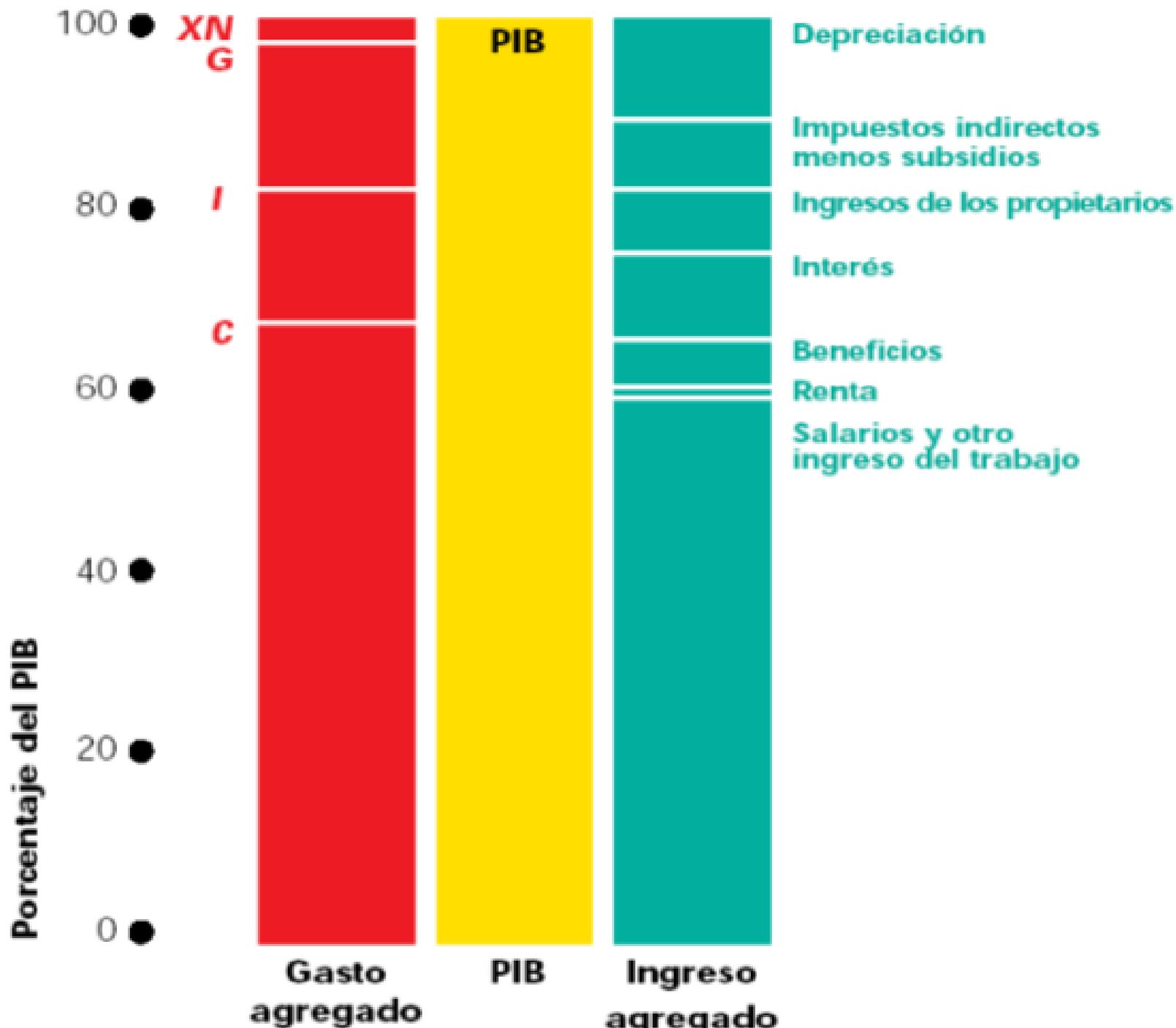


Método del ingreso

Indicador	Concepto	Componentes
Ingreso nacional	Es el ingreso total obtenido por los factores de producción propiedad de los ciudadanos de un país.	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneraciones a los empleados • Ingreso de los propietarios • Utilidades de las empresas • Interés neto • Ingreso por renta
Depreciación	Los activos de capital se desgastan o se vuelven obsoletos, su valor se reduce	<ul style="list-style-type: none"> • Maquinarias y equipos • Edificios • Infraestructura
Impuestos indirectos menos subsidios	<p>Impuestos indirectos: todos los pagan (ricos y pobres)</p> <p>Subsidios: pago realizado a cambio de nada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IVA, IEPS • Derechos aduanales, cuotas por licencia • Tarifa eléctrica • Precios
Pagos factoriales netos al resto del mundo	Pagos de ingreso de los factores al resto del mundo menos las entradas de ingreso del resto del mundo	<ul style="list-style-type: none"> • Consultorías • Intereses • Utilidades

PIB = Ingreso Nacional + depreciación + (Impuestos Indirectos – Subsidios) + Pagos Factoriales Netos al Resto del Mundo

Formas de medición del PIB: Gasto e Ingreso



La “doble contabilidad” en el PIB



- *El PIB es el valor de la producción total de bienes y servicios finales.*

- **Un producto final:** es aquel que se produce y se vende para el consumo o la inversión.

- **El PIB no comprende los bienes intermedios** (aquellos que se utilizan para producir otros bienes)

- Por ejemplo: El PIB incluye el pan pero no el trigo, los automóviles pero no el acero



Contabilizar los bienes intermedios sería duplicar la contabilidad de los bienes y servicios

Ejemplo:

- Supongamos que al producir su automóvil, GM le paga \$100 a Goodyear por concepto de llantas. GM lo utiliza (junto con otros componentes) para ensamblar un auto, el cual se vende en \$12,000.
- El valor del auto (incluidas las llantas) es de \$ 12,000 y no de \$12,000 + \$ 100.
- Es decir, el precio final del automóvil refleja ya el valor de todos los componentes.

Contabilizar en el PIB tanto el valor de las llantas como el valor del automóvil vendido resultaría una doble contabilidad



La doble contabilidad también puede evitarse contabilizando el valor agregado a un producto por cada una de las empresas que intervienen en el proceso de producción.

Producción de un Galón de Gasolina

Etapa de Producción	Valor de Venta	Valor Agregado
1. Extracción del petróleo	0.50	0.50
2. Refinación	0.65	0.15
3. Embarque	0.80	0.15
4. Venta al detalle	1.00	0.20
Valor Agregado		1.00

Es el valor de la venta

Paga a extractora \$ 0.50 y le cobra a distribuidora \$ 0.65

La distribuidora vende a las gasolineras a un precio de \$ 0.80

Las gasolineras venden a los consumidores a \$ 1.00

El Valor Agregado es la diferencia entre el valor de los bienes al salir de una etapa de producción y el costo de esos mismos bienes cuando entraron a aquella etapa.

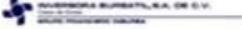
Importante, no olvidar...

- El PIB se refiere únicamente a la **producción nueva y actual** (los productos antiguos no se cuentan porque ya fueron contabilizados en su momento).
- Las **ventas de acciones y bonos** tampoco se contabiliza en el PIB (estas ventas son meros intercambios de activos en papel y, por lo tanto, no corresponden a la producción actual).

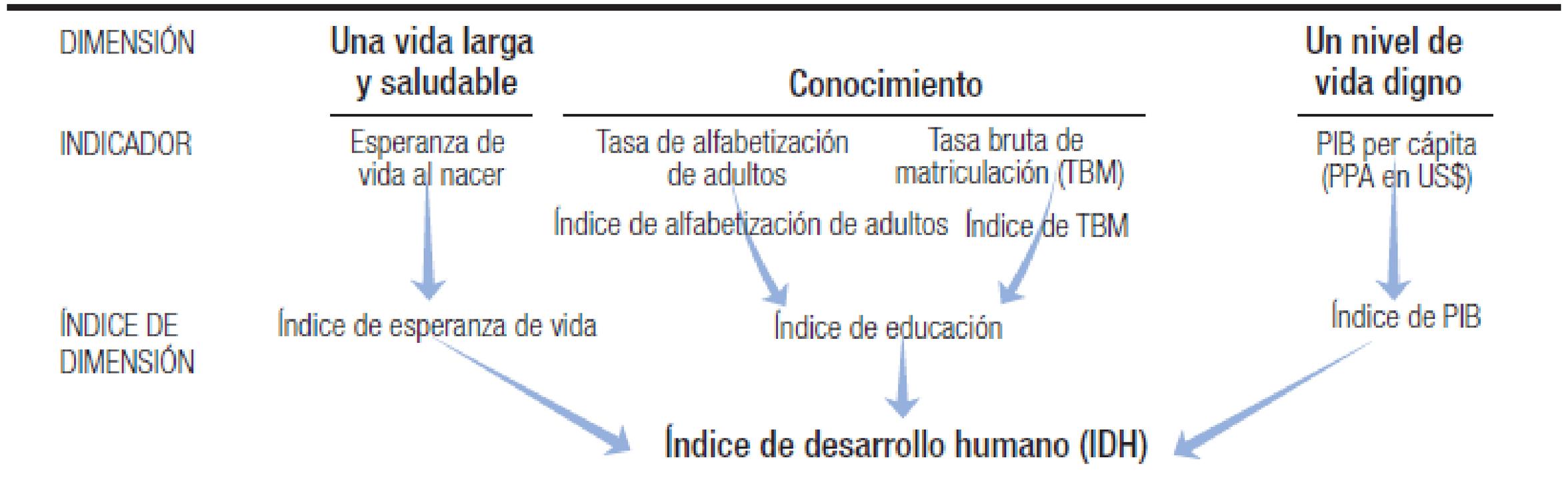


Importante, no olvidar...

- Si se vendiera los títulos a un precio mayor al que se compro, tampoco se contabiliza en el PIB.
- Sin embargo, si le pago una **comisión a un intermediario bursátil** por la venta a un tercero, la comisión si se contabiliza en el PIB (porque el intermediario presta un servicio).

 GRUPO FINANCIERO monex MNXCB	 Casa de Bolsa Santander Serfin SANT	 BBVA Casa de Bolsa Bancomer BCOMR	 HSBC HSBCB
 CREDIT SUISSE CS	 EVERCORE CASA DE BOLSA ECB	 VALORES MEXICANOS VALME CASA DE BOLSA BXMAS	 BARCLAYS CAPITAL BARC
 Deutsche Bank Securities DBSEC	 J.P.Morgan JPM	 Bx+ BXMAS	 Interacciones Casa de Bolsa INTER
 EMV Casa de Bolsa EMV	 Scotia Inverlat SCTIA	 VALUE CASA DE BOLSA VALUE	 INBUR
 Finamex Su Casa de Bolsa VAFIN	 punto casa de bolsa PUNTO	 invex Grupo Financiero INVEX	 accival Casa de Bolsa Banamex CITI
 MASARI CASA DE BOLSA MSRI	 Merrill Lynch MERL	 CI Casa de Bolsa CICB	 Vector Casa de Bolsa VECTO
 INTERCAM Casa de Bolsa ICAM	 ACTIN	 GBM CASA DE BOLSA GBM	 CASA DE BOLSA BANORTE @ IXE IXE
 MultiValores CASA DE BOLSA MULVA	 UBS Investment Bank UBS	 Morgan Stanley MS	 30 años BTGPactual BTGP

Metodología del Índice de Desarrollo Humano



El IDH es una medida del desarrollo humano creado por PNUD. Mide los adelantos medios de un país en tres aspectos básicos del desarrollo humano:

1. Una vida larga y saludable, medida por la esperanza de vida al nacer.
2. Conocimientos, medidos por la tasa de alfabetización de adultos y la combinación de las tasas brutas de matriculación primaria, secundaria y terciaria.
3. Un nivel de vida decoroso, medido por el PIB per cápita (PPA, dólares EE.UU.)