



**Teorías del
Comercio
Internacional**

Mercantilismo, Ventajas Absoluta y Comparativa

Facilitador: Pablo Luis Saravia Tasayco

Blog: <https://pablosaraviatasayco.com/>

Correo: competitividadeconomia@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos/>



CONTENIDO

Teorías del Comercio Internacional

01

Mercantilismo

02

David Hume: Flujo especie-precio

03

Adam Smith: Ventaja Absoluta

04

David Ricardo: Ventaja Comparativa

05

Comentarios finales



01

Mercantilismo



Teorías del Comercio Internacional

Ideas económicas que nacieron entre 1500 y 1750

Mercantilismo

Pensamiento mercantilista

Premisa básica:

LA CANTIDAD DE METALES PRECIOSOS QUE TENIA UN PAÍS REFLEJABA SU RIQUEZA NACIONAL

Según esta teoría, la actividad económica es un **juego de suma cero**

Segunda premisa:

UN ELEMENTO CRUCIAL DEL PROCESO DE CRECIMIENTO FUE EL FORTALECIMIENTO DEL PODER ESTATAL

El poder de una nación-Estado era necesario tener un ejército, una armada y una flota poderosa y una fuerte economía productiva.

Pensamiento Mercantilista

Sistema económico mercantilista

Tres sectores:

Sector manufacturero

Sector rural (regiones internas atrasadas)

Colonias extranjeras (regiones atrasadas externas)

Actores del sistema mercantilista:

La clase **comerciante** era considerada como el grupo más importante para que funcionara con éxito el sistema.

El **trabajo** se veía como el más necesario de los factores de producción básicos.

Teoría del valor trabajo

Sostiene que el valor de un producto depende del esfuerzo humano contenido en él.

Dos mercancías pueden ser intercambiables si ambas requirieron la misma cantidad de horas-hombre para ser producidas.

Ejemplo, un orfebre destinó 25 horas para confeccionar un collar. Un costurero dedica 12 horas y media en elaborar un vestido. Entonces, se tendría que intercambiar dos vestidos por un collar.

Sistema económico mercantilista

Regular la actividad económica

Las decisiones individuales sin control no necesariamente coincidían con los objetivos de la nación-Estado (acumular metales preciosos).

Balanza comercial favorable

La riqueza como sinónimo de la acumulación de metales preciosos

Mantener un tesoro lo suficientemente grande para financiar el aparato militar que requería un país rico

El gobierno

Intentaron controlar el comercio internacional con políticas específicas para maximizar una balanza comercial positiva

Subsidios (exportaciones); cuotas y aranceles altos (importaciones); aranceles bajos o nulos (importación de materias primas); comercio con las colonias (proveedor y mercado)

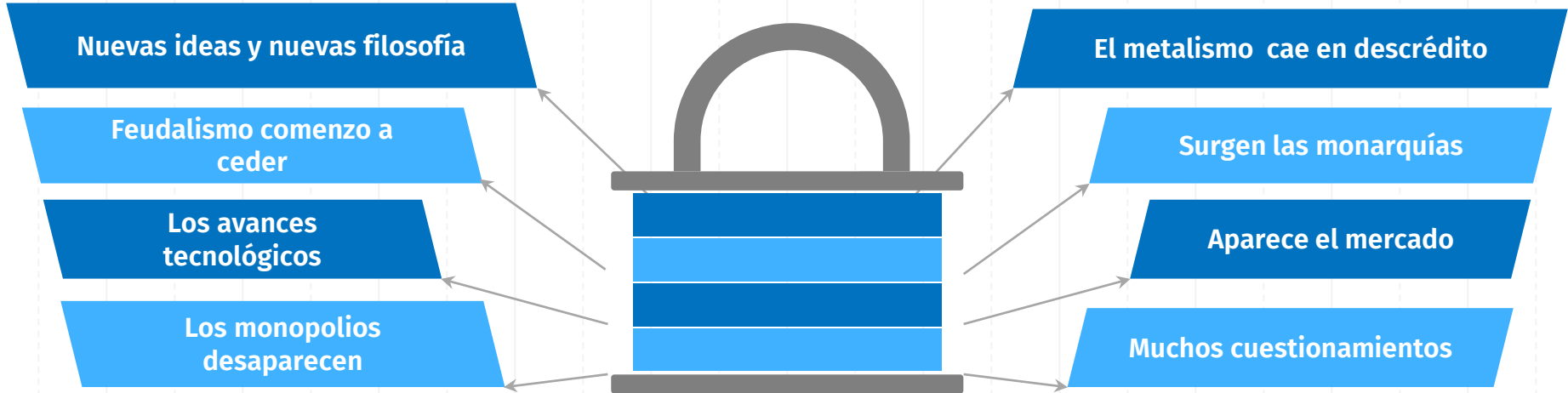
Política económica interna

Reguló la actividad económica dentro del país, por medio de la regulación de la industria y el trabajo

Cartas de exclusividad; exenciones de impuestos; subsidios; controles sobre la fuerza de trabajo; salarios bajos para competir; estímulo demográfico, etc.

Pensamiento Mercantilista

Principios del Siglo XVIII: época de cambios



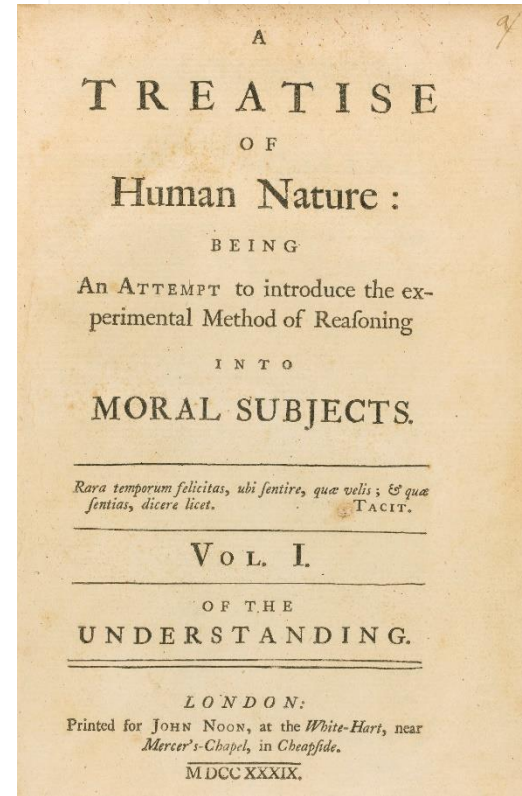
Las ideas sobre el comercio internacional empezaron a cambiar conforme a las nuevas ideas de los primeros pensadores clásicos como David Hume y Adam Smith, quienes desafiaron las tesis fundamentales del mercantilismo.



David Hume (Edimburgo, 7 de mayo de 1711-ibídem, 25 de agosto de 1776) fue un filósofo, historiador, economista y ensayista escocés.

02

David Hume: Flujo Especie-Precio



Publicado en 1739

Pensamiento de Hume

Desafió el pensamiento mercantilista cuando desarrollo el mecanismo de **flujo especie-precio** (discursos morales, 1752)

Decía: “**Acumular especies podría tener consecuencias en la competitividad internacional**”

Sostuvo que: la acumulacion de oro provocaría un aumento en la oferta de dinero y un incremento en los precios y salarios; **reducir la competitividad del país con superávit**

La salida de oro del país con deficit reducirá su oferta monetaria, los precios y los salarios y **aumentaría su competitividad**



Por lo tanto: “no es posible que una nación mantenga indefinidamente una balanza comercial positiva”.

Un superávit o déficit comercial tendría necesariamente repercusiones internas que actuarían para suprimir el superávit o déficit.

El movimiento de especie de un país a otro sirve como un mecanismo de ajuste automático que busca siempre igualar el valor de las exportaciones e importaciones (balanza comercial cero).

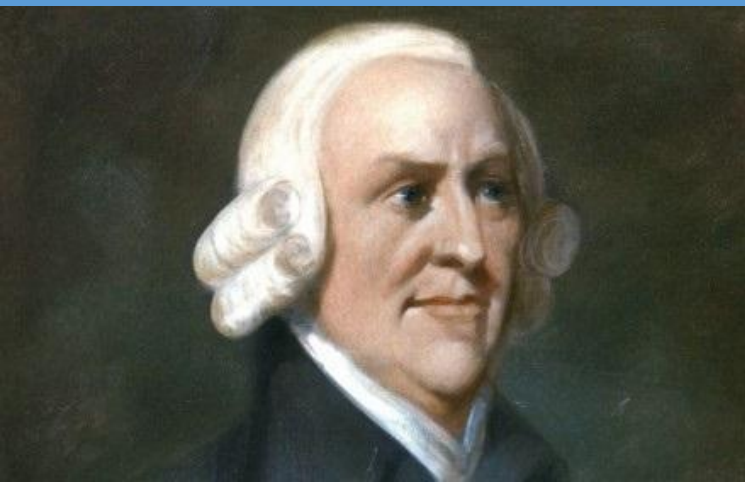


Síntesis del mecanismo de flujos especie-precio de David Hume

Dado el tiempo suficiente, un ajuste automático de la balanza comercial tendría lugar entre un país con superávit comercial y un país con déficit comercial por medio de los pasos siguientes:

Italia (superávit comercial) frente a España (déficit comercial)

	<i>Italia (superávit comercial)</i>	<i>España (déficit comercial)</i>
	Exportaciones > Importaciones	Exportaciones < Importaciones
Paso 1	Entrada neta de especie	Salida neta de especie
Paso 2	Aumento en la oferta monetaria	Disminución en la oferta monetaria
Paso 3	Aumento en precios y salarios	Disminución en precios y salarios
Paso 4	Aumento en importaciones y disminución en exportaciones	Disminución en importaciones y aumento en exportaciones
	HASTA QUE	HASTA QUE
	Exportaciones = Importaciones	Exportaciones = Importaciones

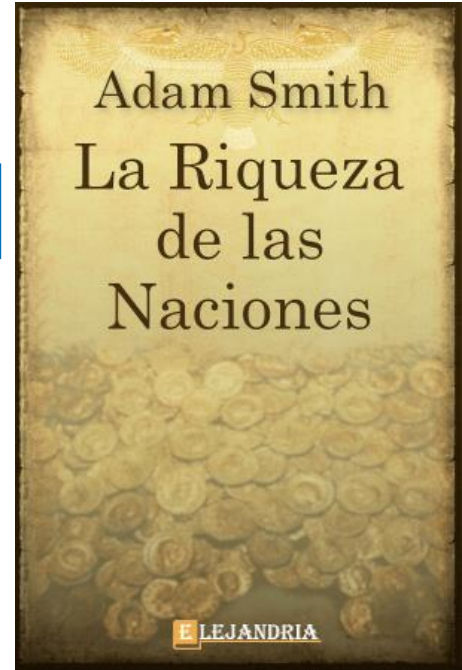


Adam Smith es uno de los economistas más famosos de la historia y es considerado el padre de la economía moderna. En sus teorías económicas combina historia, filosofía, desarrollo económico, psicología y ética.

Nació en Escocia en el año 1723. Poseía una prodigiosa memoria y vocación por el estudio, facultades que le facilitaron el ingreso en la Universidad de Glasgow.

03

Adam Smith: Ventaja Absoluta



Publicado en 1776

Pensamiento de Smith

1

Decía que la riqueza de una nación se reflejaba en su capacidad productiva y no en la cantidad de metales preciosos que tenía.

2

La mejor manera de fomentar el crecimiento de la capacidad productiva era contar con un ambiente en el que cada quien tuviera libertad de trabajar en aras de sus propios intereses.

3

Cada quien se especializaría e intercambiaría bienes y servicios con base en sus propias habilidades especiales.



Adam Smith



6

En *La riqueza de las naciones* explica el papel crucial que desempeña el mercado en la acumulación de la riqueza de la nación, sino también la naturaleza del orden social que desarrolla y ayuda a conservar.

5

Según esta política, el gobierno debe levantar las barreras para la efectiva operación de la mano invisible del mercado y así garantizar que el mercado tenga la libertad de operar sin restricciones.

4

Sostiene que era poco necesario el control gubernamental de la economía y subrayó que una política gubernamental de laissez faire crearía el mayor ambiente para aumentar la riqueza de la nación.

Teoría de la Ventaja Absoluta



Adam Smith

“Los países deben especializarse y exportar las mercancías en las cuáles tienen ventaja absoluta e importar las mercancías en las cuáles el socio comercial tiene ventaja absoluta” .




Cada país debe exportar las mercancías que produce con una eficiencia claramente mayor.



Cada país debe exportar las mercancías en las que la cantidad de trabajo absoluto requerido por unidad es menor que la que requiere el socio comercial potencial.

Explicación de la Ventaja Absoluta

- España y Francia se dedican a producir queso y croissants.
- Para simplificar, digamos que cada uno cuenta con 1,000 trabajadores.
- Veamos la productividad:
- Cada **trabajador español** puede producir 3 quesos en 1 hora o bien 2 croissants.
- Cada **trabajador francés** puede producir 1 queso en una hora o bien 3 croissants.

PAÍSES	QUESO 	CROISSANT 
	3 quesos en una hora	2 croissants en una hora
	1 queso en una hora	3 croissants en una hora

¿Como se explica la ventaja absoluta?

- Si los españoles dedicaran 500 trabajadores a cada producto producirían 1,500 quesos a la hora (3 cada hora) y 1,000 croissants (2 por hora).
- Si Francia también divide sus 1,000 trabajadores, los 500 trabajadores franceses que produjeran queso harían 500 (1 a la hora) y los otros 500 que fabricaran croissants harían 1,500 (3 a la hora).

En esta situación hay 3 opciones.

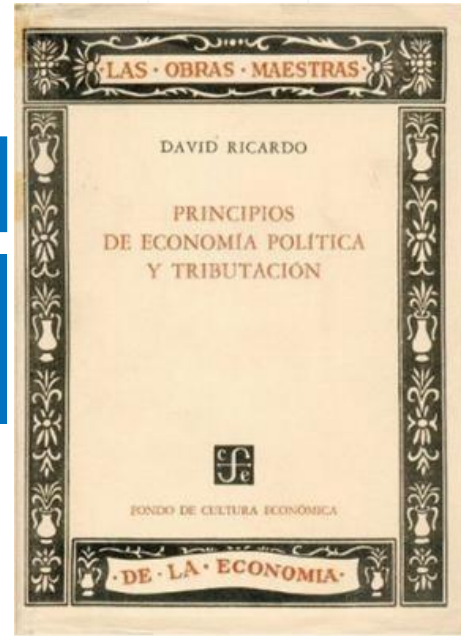
1. Los países podrían no comerciar y producir cada uno ambos productos.
2. **Especializarse.** En este caso España se especializa en queso y Francia en croissants ya que tienen ventaja absoluta.
3. Llegar a un intercambio después de la especialización. España y Francia podrían ponerse de acuerdo sobre el precio. Nosotros vamos a suponer que intercambian 1 queso por 1 croissant, aunque podrían llegar a otro acuerdo.

España tiene ventaja absoluta produciendo queso y Francia produciendo croissants	ESPAÑA		FRANCIA	
	Queso	Croissants	Queso	Croissants
(1) Sin comercio	1500	1000	500	1500
(2) Especialización....	3000	-----	-----	3000
(3) e intercambio (1 queso x 1 croissant)	1500	1500	1500	1500



04

David Ricardo: Ventaja Comparativa



Publicado en 1817

David Ricardo. Economista inglés, miembro de la corriente de pensamiento clásico económico y uno de los más influyentes junto a Adam Smith y Thomas Malthus.

Entre sus aportes destaca especialmente la **teoría de la ventaja comparativa**, que defiende las ventajas del comercio internacional y, en esencia, es una ampliación de la división del trabajo propuesta por Adam Smith y opuesta a las teorías proteccionistas (que defendían la producción del propio país y evitaban el comercio con el exterior).

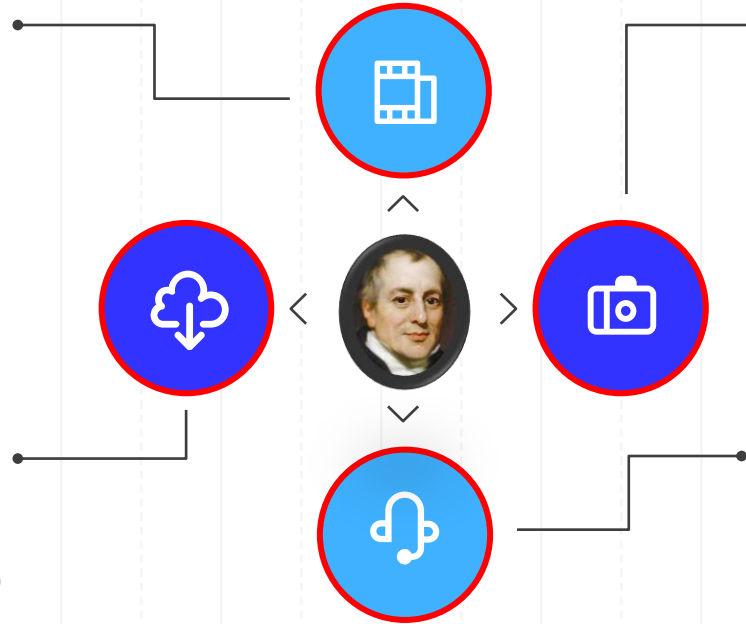
¿Qué pasa si un país no tiene ventaja absoluta en ningún bien?



Supuestos del Modelo de David Ricardo

1. Cada país tiene una dotación fija de recursos y todas las unidades de cada recurso particular son idénticas.

4. El modelo utiliza una teoría del valor trabajo y, por eso, el valor relativo de una mercancía se basa únicamente en su contenido relativo de trabajo.



2. Dentro de un país, los factores de producción tienen completa movilidad entre usos alternativos internos.

3. Los factores de la producción son perfectamente inmóviles hacia el exterior.

Supuestos del Modelo de David Ricardo

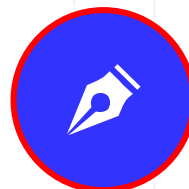
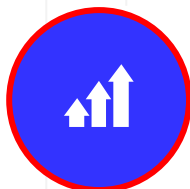
6. Los costos de producción son constantes y, por ello, las horas de trabajo por unidad de producción de un bien no cambian.

5. Los dos países tienen un nivel de tecnología fijo, aunque la tecnología varíe de un país a otro

7. La economía se desarrolla en un mercado de competencia perfecta y de pleno empleo.

8. No hay barreras internas ni externas y el modelo se limita a dos países y dos mercancías.

9. Los costos de transporte interno y externo son cero.



David Ricardo: ¿Qué es la Ventaja Comparativa?



Aunque un país tenga **ventaja absoluta** en todos los bienes, y el otro país no la tenga, ambas naciones podrán **especializarse** en la producción de un bien y comerciar entre ellos.
La clave: la ventaja comparativa.






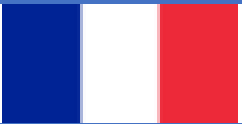
Un país tendrá **ventaja comparativa** en aquel bien cuya producción tenga un costo de oportunidad menor que el costo de oportunidad de otros países en ese bien.



Existe **ventaja comparativa** en aquel bien en que un país es mejor que el resto.
Entonces podrá **especializarse** en el bien, que **comparativamente es mejor**, e intercambiar por productos en los que es un poco mejor.

David Ricardo: Ejemplo de Ventaja Comparativa

- España es capaz de producir con 1,000 trabajadores más quesos y también croissants. Es decir, **tiene ventaja absoluta en ambos bienes**.
- Cada trabajador español puede producir 3 quesos en una hora o bien 3 croissants. El **costo de oportunidad** de producir 1 queso más es dejar de producir 1 croissant.
- Cada trabajador francés puede producir 1 queso en una hora o bien 2 croissants. El **costo de oportunidad** de producir 1 queso más, es dejar de producir 2 croissant.

PAÍSES	QUESO 	CROISSANT 
	3 quesos en una hora	3 croissants en una hora
	1 queso en una hora	2 croissants en una hora

¿En cuál bien España es mucho mejor que Francia?

David Ricardo: Ejemplo de Ventaja Comparativa

Supongamos que ambos países tienen dos opciones.

A) **Sin comercio:** 500 trabajadores a producir cada producto.

B) **Especialización:** 1,000 trabajadores a un solo producto.

España tiene **ventaja comparativa en quesos**, es mucho mejor que Francia, con 500 trabajadores producen el triple (1,500 España; 500 Francia).

Pero son sólo un poco mejor produciendo croissants (1,500 España; 1,000 Francia).

Veamos el costo de oportunidad:

a. **Francia** tiene que elegir si producir en una hora un queso o 2 croissant. Si decide hacer 1 queso, el costo será perder 2 croissant.

b. **España** sin embargo puede producir en una hora 3 quesos o 3 croissant. Si decide producir 1 queso más, perderá 1 croissant.

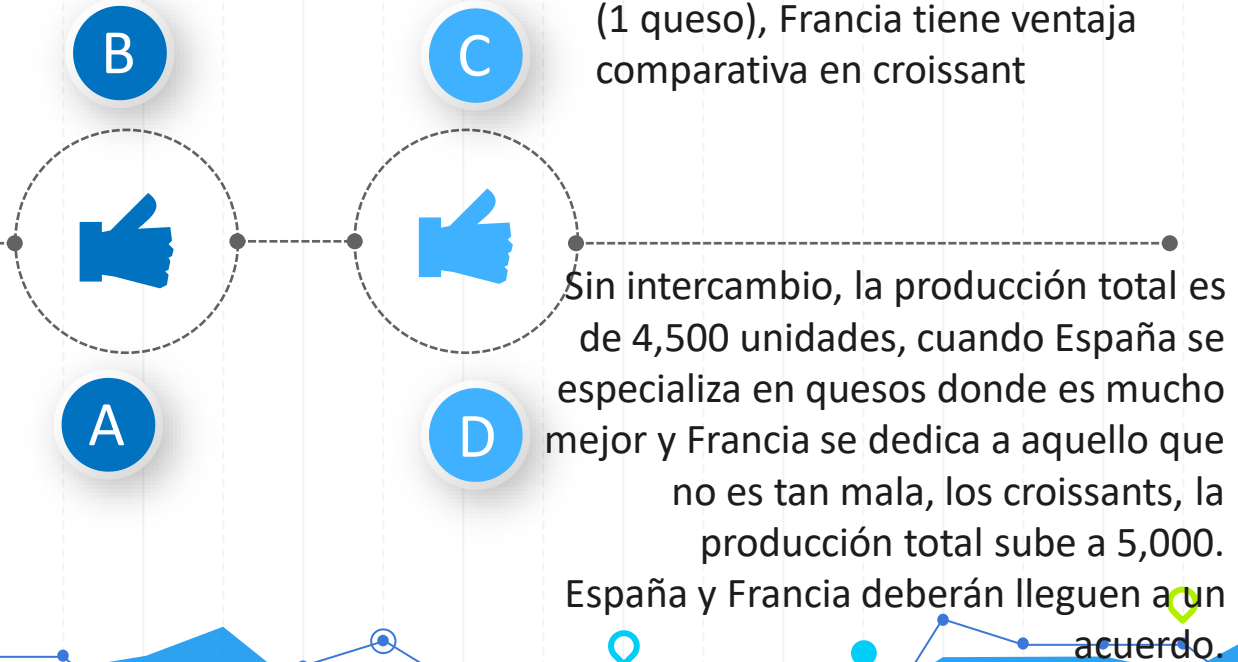
CONCEPTO	ESPAÑA		FRANCIA		TOTAL
	Queso	Croissants	Queso	Croissants	
A) Sin comercio	1500	1500	500	1000	4500
B) Especialización	3000	-----	-----	2000	5000

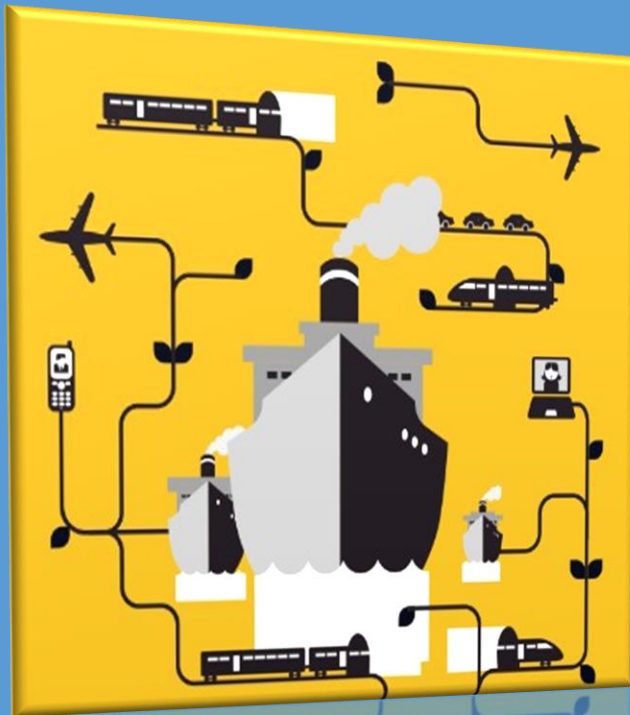
David Ricardo: Ejemplo de Ventaja Comparativa

Francia es mejor comparativamente produciendo croissants (es menos malo). Si Francia deja de producir un croissant perderá 0.5 quesos (2 croissant = 1 queso y, por tanto, 1 croissant = 0.5 queso). España si deja de producir un croissant, tendrá un coste de oportunidad de 1 queso (España 3 quesos = 3 croissant, por tanto, 1 queso = 1 croissant)

El costo de oportunidad de producir queso para España (renuncia a 1 croissant) es menor que el de Francia (renuncia a 2), España tiene ventaja comparativa en queso.

El costo de oportunidad de producir croissant es menor para Francia (sólo 0,5 quesos) que para España (1 queso), Francia tiene ventaja comparativa en croissant





「05」

Comentarios finales

Diferencia entre Ventaja Absoluta y Comparativa

Comparamos

Productividad



Ventaja absoluta

Coste de oportunidad



Ventaja comparativa

Determina
especialización

Las diferencias en **productividad** y **coste de oportunidad** determinan la especialización