

The background is a detailed map of Antarctica, showing various islands and landmasses such as Robertson I., Larsen, Alexander, Bellingsh, Kaiser Wilhelm II I., Gauss, Dryg, High Land, Termination I., Knox Land, Budd Land, Battery I., and Sabrina Land. The map includes latitude and longitude lines, with a prominent 80-degree longitude line. The text is overlaid on a white rectangular box with a thin blue border.

CURSO:

ECONOMÍA INTERNACIONAL

TEMA: INTRODUCCIÓN

Facilitador: Pablo Luis Saravia Tasayco

Blog: <https://pablosaraviatasayco.com/>

Correo: competitividadeconomia@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos/>



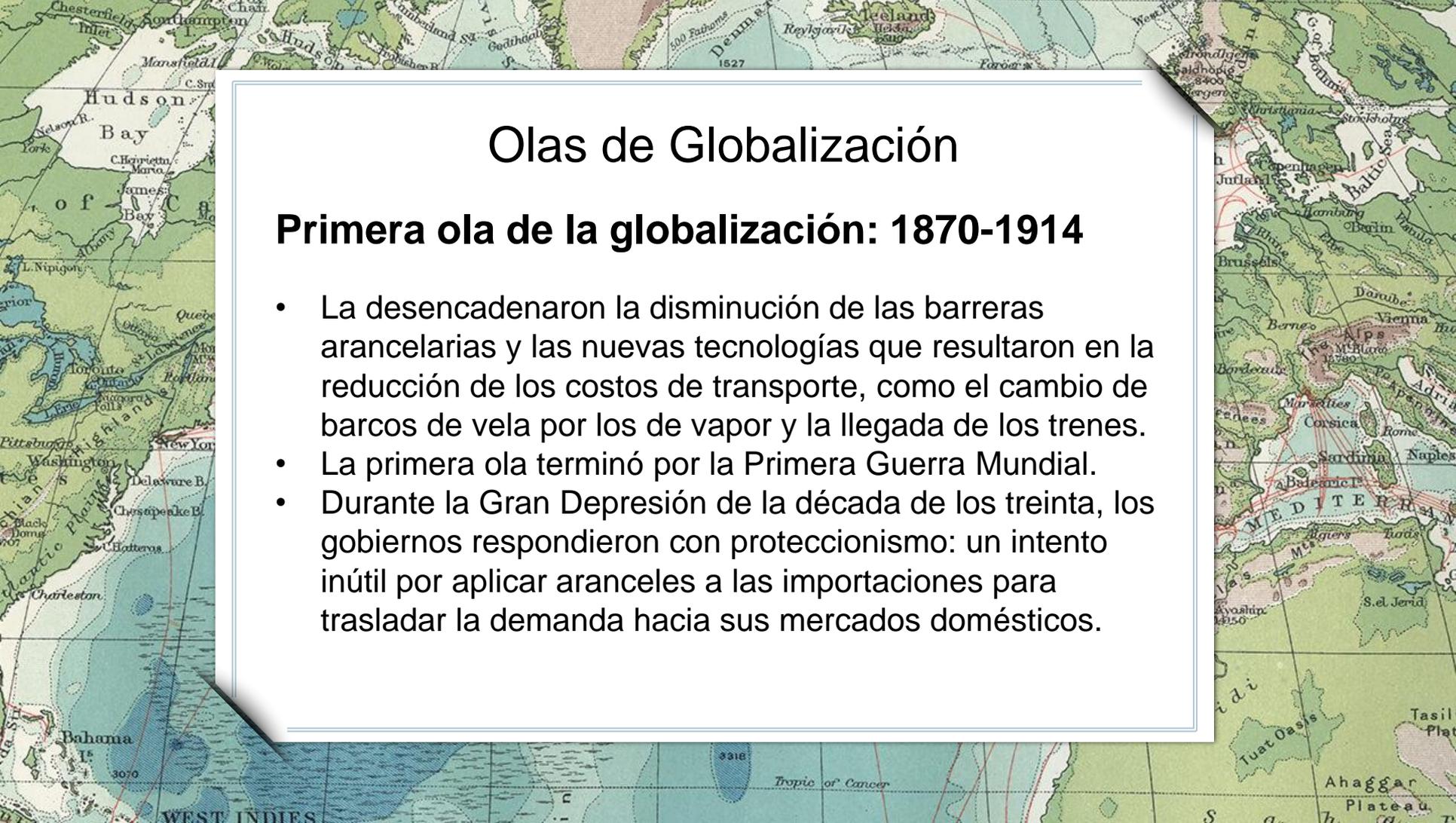
La Globalización



“

La globalización es un proceso de interacción e integración a nivel mundial que involucra a las personas, las empresas y las diferentes naciones.

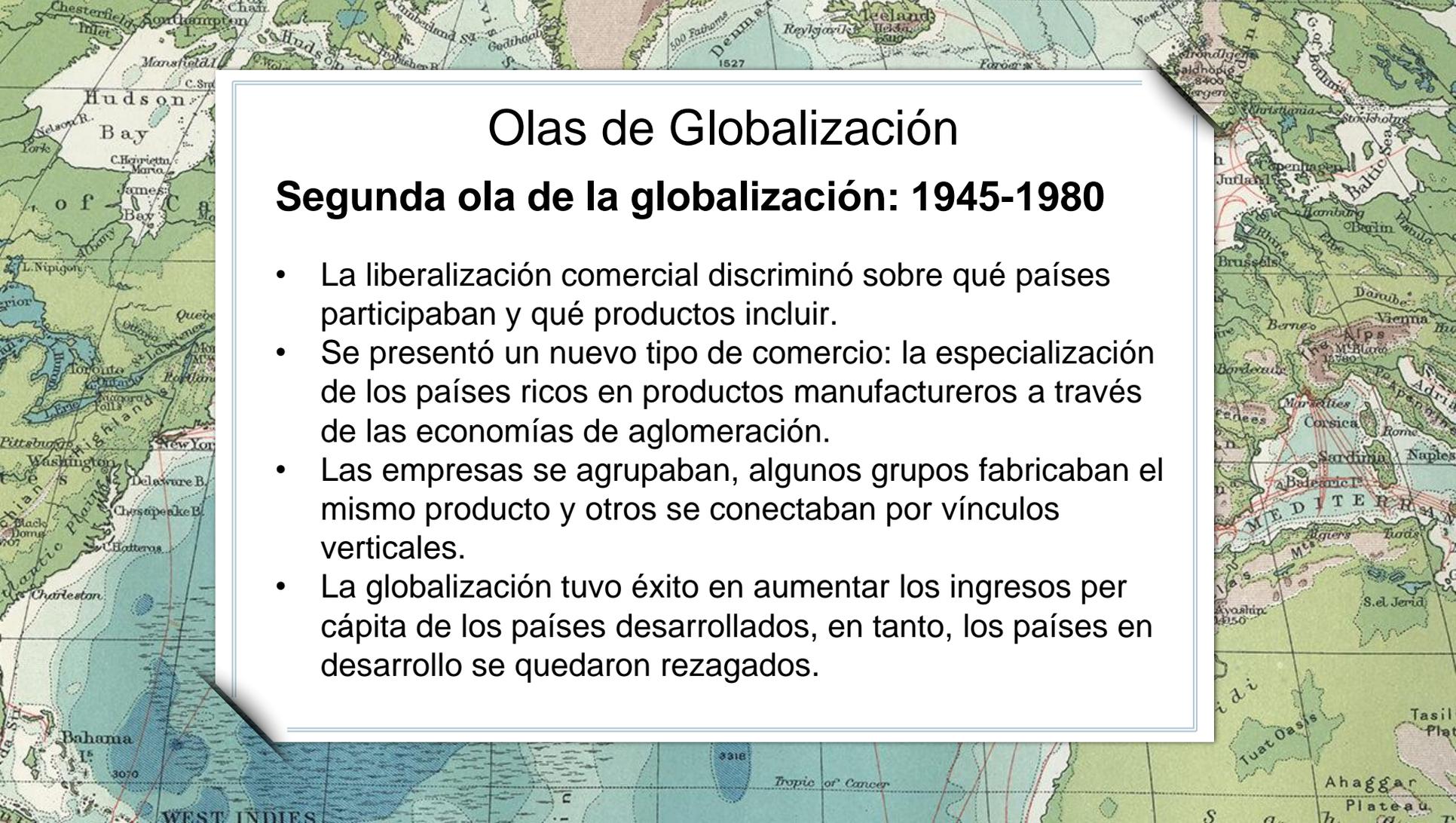
”



Olas de Globalización

Primera ola de la globalización: 1870-1914

- La desencadenaron la disminución de las barreras arancelarias y las nuevas tecnologías que resultaron en la reducción de los costos de transporte, como el cambio de barcos de vela por los de vapor y la llegada de los trenes.
- La primera ola terminó por la Primera Guerra Mundial.
- Durante la Gran Depresión de la década de los treinta, los gobiernos respondieron con proteccionismo: un intento inútil por aplicar aranceles a las importaciones para trasladar la demanda hacia sus mercados domésticos.

A background map of the world, showing major cities, geographical features, and a grid of latitude and longitude lines. The map is partially obscured by a white text box in the center. The text box contains the title and a list of bullet points. The map shows the Atlantic Ocean, the Mediterranean Sea, and parts of North America, Europe, and Africa. Major cities like New York, London, Paris, and Rome are visible. The Tropic of Cancer is also marked.

Olas de Globalización

Segunda ola de la globalización: 1945-1980

- La liberalización comercial discriminó sobre qué países participaban y qué productos incluir.
- Se presentó un nuevo tipo de comercio: la especialización de los países ricos en productos manufactureros a través de las economías de aglomeración.
- Las empresas se agrupaban, algunos grupos fabricaban el mismo producto y otros se conectaban por vínculos verticales.
- La globalización tuvo éxito en aumentar los ingresos per cápita de los países desarrollados, en tanto, los países en desarrollo se quedaron rezagados.

Olas de Globalización

La ola de globalización reciente

- Un gran número de países en desarrollo, ingresaron a los mercados mundiales mientras otros permanecieron cada vez más marginados.
- Los movimientos de capital internacional se volvieron intensivos y muchos países liberalizaron sus barreras a la inversión extranjera.
- Se utilizó la abundancia de mano de obra para obtener una mayor ventaja competitiva.
- El progreso tecnológico en transporte y comunicaciones permitió a participar en redes de producción internacional.
- El drástico aumento en las exportaciones ha contribuido a políticas de proteccionismo de los países desarrollados.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMO PORCENTAJE DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB), 2006 y 2013

País	Exportaciones como porcentaje del PIB		Importaciones como porcentaje del PIB		Exportaciones más importaciones como porcentaje del PIB	
Holanda	71	87	63	79	134	166
Canadá	46	56	40	54	86	110
Corea del Sur	43	52	40	46	83	98
Alemania	40	41	35	27	75	68
Noruega	45	32	28	34	73	66
Reino Unido	26	30	30	32	56	62
Francia	26	27	27	30	53	57
Estados Unidos	11	14	15	18	26	32
Japón	11	13	10	16	21	31

Fuente: De The World Bank Group, *Data and Statistics: Country Profiles*, 2006, disponible en <http://www.worldbank.org/data>.

FABRICACIÓN DE UNA COMPUTADORA PORTÁTIL HP PAVILION, ZD8000

Componente

Principal país de fabricación

Drives del disco duro

Singapur, China, Japón, Estados Unidos

Suministros de energía

China

Estuches de magnesio

China

Chips de memoria

Alemania, Taiwán, Corea del Sur, Taiwán, Estados Unidos

Pantalla de cristal líquido

Japón, Taiwán, Corea del Sur, China

Microprocesadores

Estados Unidos

Procesadores gráficos

Diseñados en Estados Unidos y Canadá; producidos en Taiwán

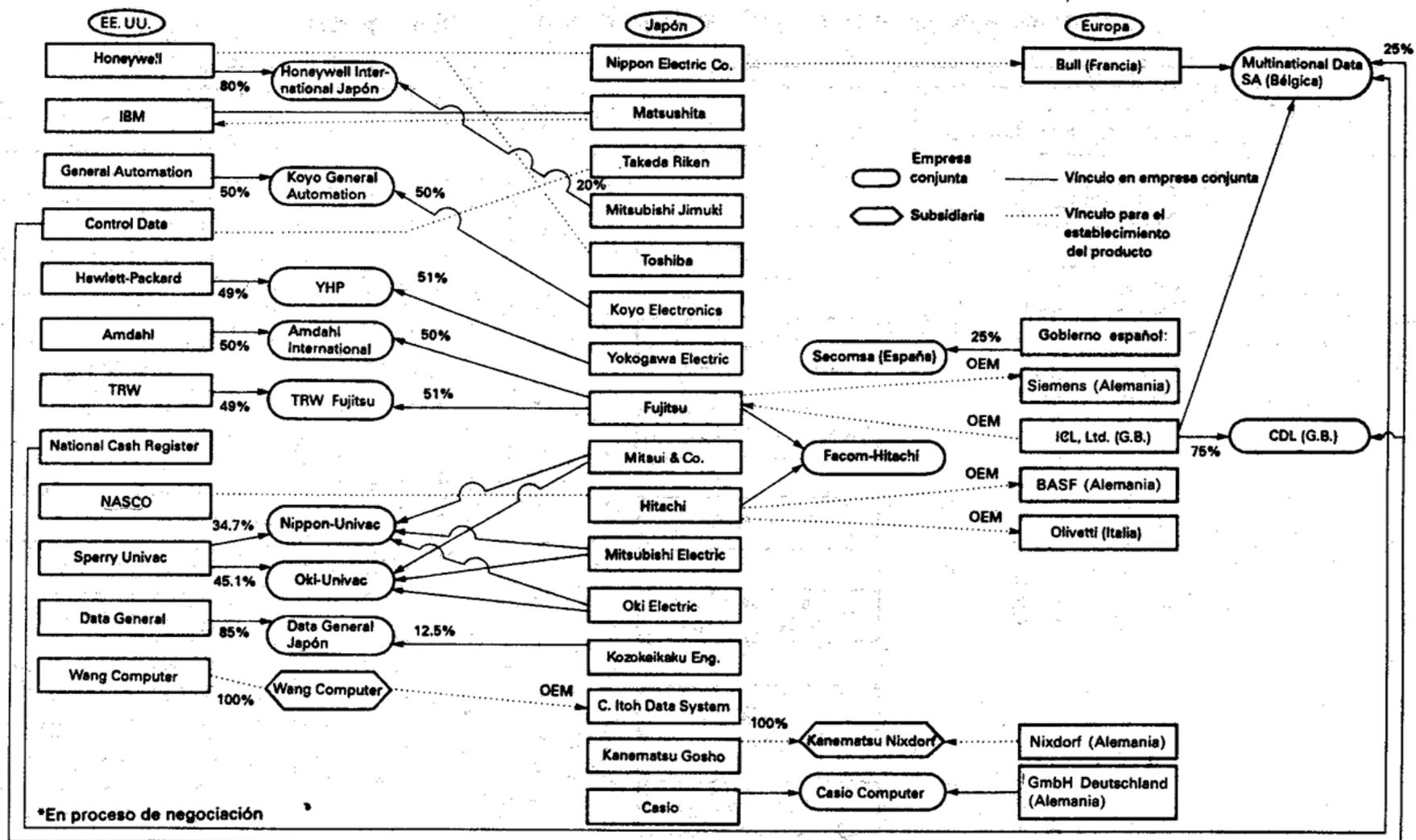
Fuente: De "The Laptop Trail", *The Wall Street Journal*, 9 de junio de 2005, pp. B1 y B8.

LA GLOBALIZACIÓN HACIA LOS PUESTOS ADMINISTRATIVOS

Empresa en Estados Unidos	País	Tipo de movimiento de trabajo
Accenture	Filipinas	Contabilidad, software, trabajo de oficina
Conseco	India	Procesamiento de reclamación de seguros
Delta Air Lines	India, Filipinas	Reservaciones de aerolíneas, servicio al cliente
Fluor	Filipinas	Planos arquitectónicos
General Electric	India	Finanzas, tecnología de información
Intel	India	Diseño de chips, soporte técnico
Microsoft	China, India	Diseño de software
Philips	China	Electrónica de consumo, Investigación y Desarrollo
Procter & Gamble	Filipinas, China	Contabilidad, soporte técnico

Fuente: De "Is Your Job Next?", *BusinessWeek*, 3 de febrero de 2003, pp. 50-60.

¿Globalización, Desglobalización, Reglobalización?

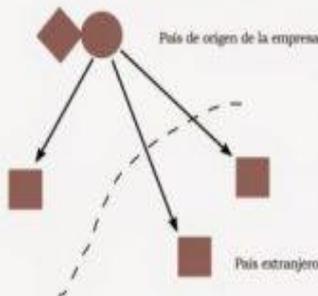


¿Qué es y cómo funciona la deslocalización de las empresas?

Modelo sintético para explicar la dinámica de los procesos de deslocalización

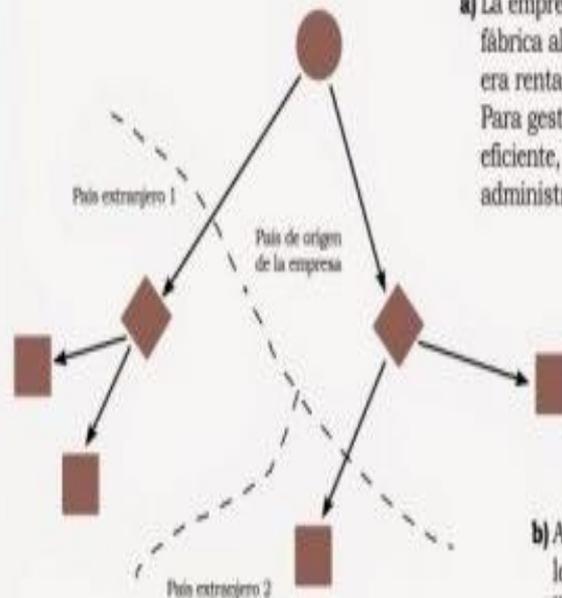
Nivel	Símbolo	Función/tarea
I	●	Funciones de dirección
II	◆	Funciones de administración
III	■	Funciones de producción

a) En el país de origen, tenemos una empresa con una fábrica localizada lejos de la sede central, donde tienen lugar las funciones de dirección, gestión y administración



b) La empresa abre fábricas en otro país. Deslocalización de la producción. Las funciones de dirección y administración se mantienen en el país de origen.

a) La empresa comenzó deslocalizando una fábrica al país extranjero 1, y al ver que le era rentable producir allí, instaló otra más. Para gestionar la producción de forma más eficiente, se deslocalizaron las funciones de administración al país extranjero 1 también.



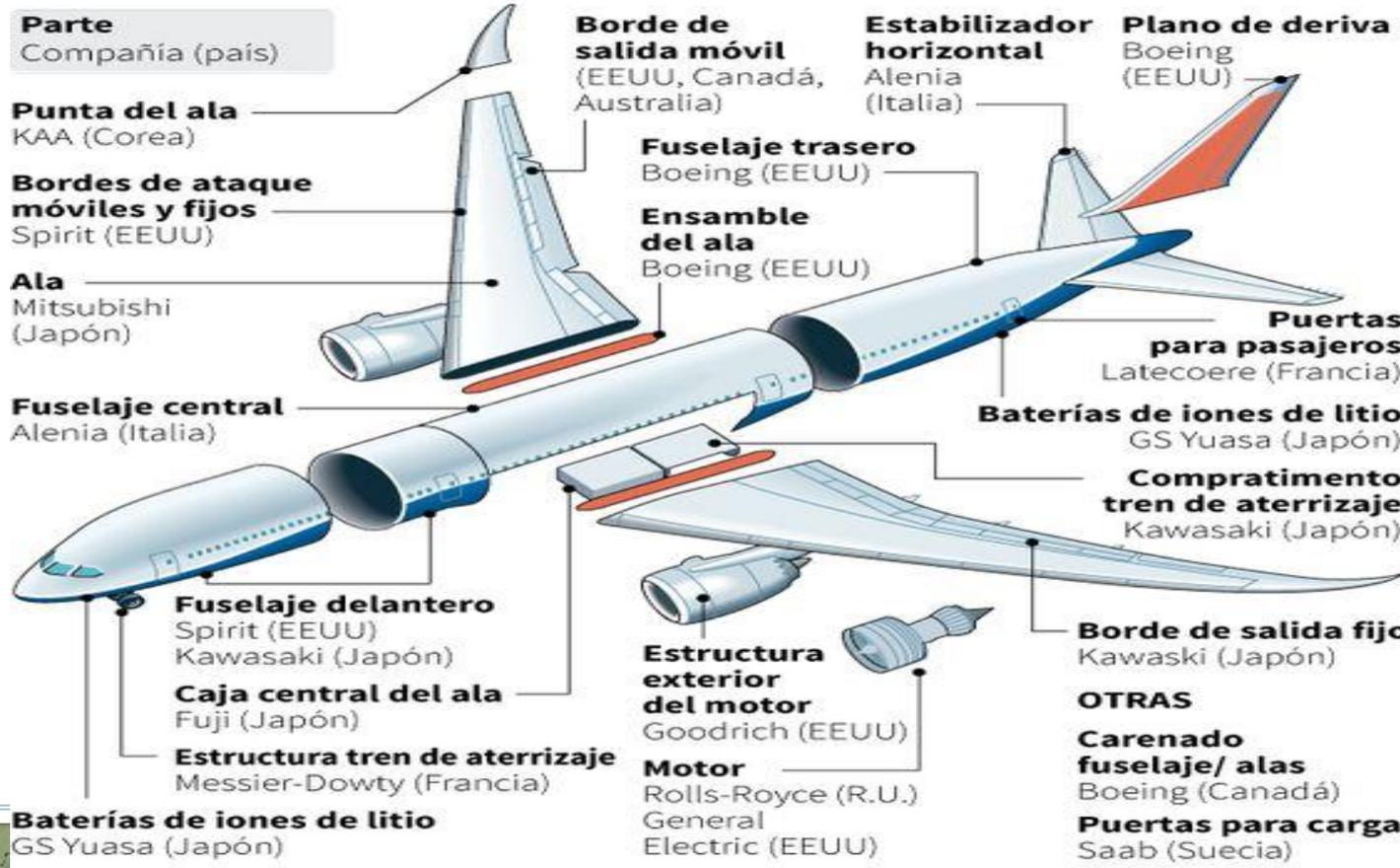
b) Al mismo tiempo, se diversificó la localización de la producción, llevando fábricas a un segundo país extranjero. Por cercanía, aquella fábrica del país extranjero 2 se administraba desde el país de origen.

Juan Pérez Ventura, 2013
<http://elordenmundial.wordpress.com>

El concepto de fabrica mundial: en determinado lugar se ensambla y las piezas o partes proceden de cualquier lugar del mundo.

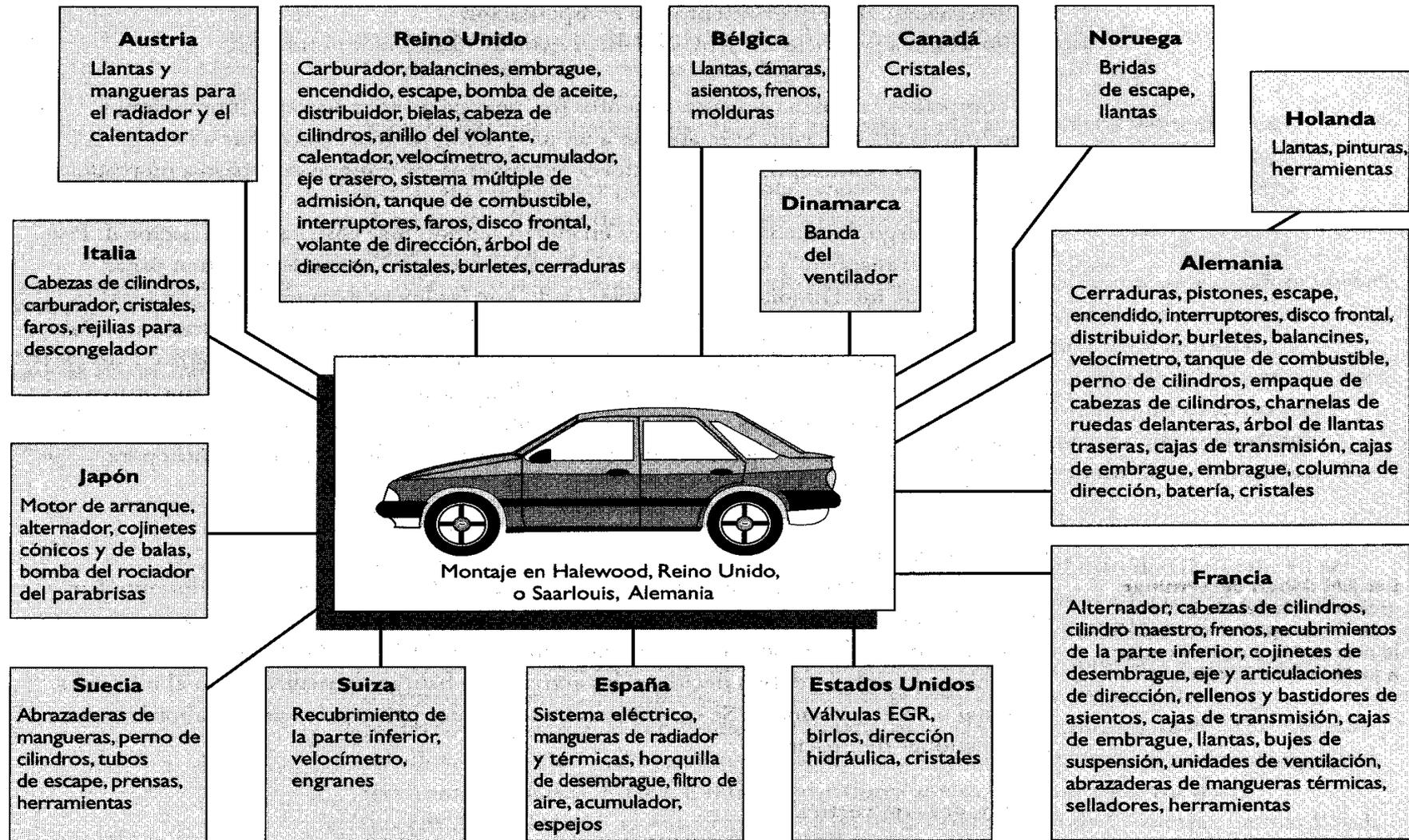
Proveedores de partes del 787 Dreamliner

Proveedores de componentes y sistemas selectos

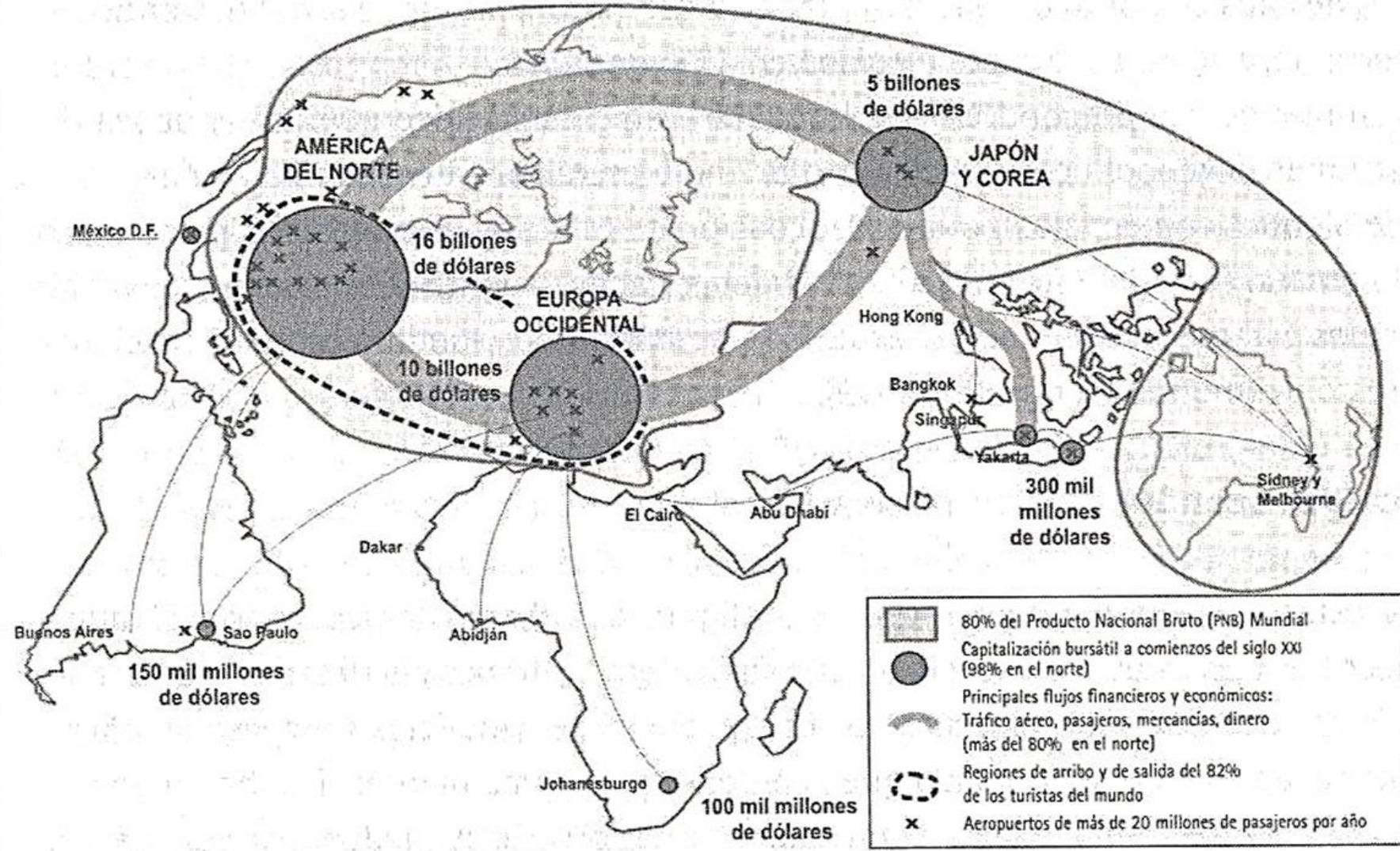


Fuentes: Boeing, Reuters <https://ar.pinterest.com/pin/620441286157228061/>

Nota: Los diagramas no están a escala

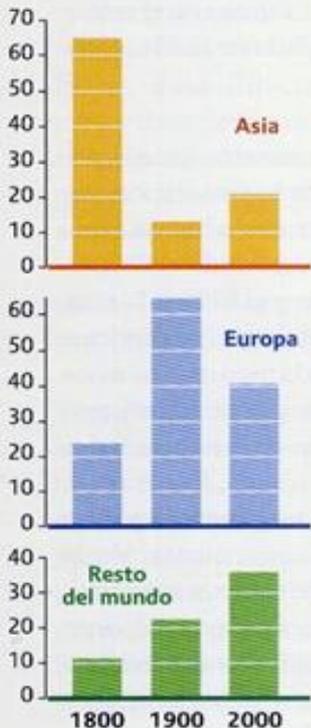


¿Globalización, Desglobalización, Reglobalización?



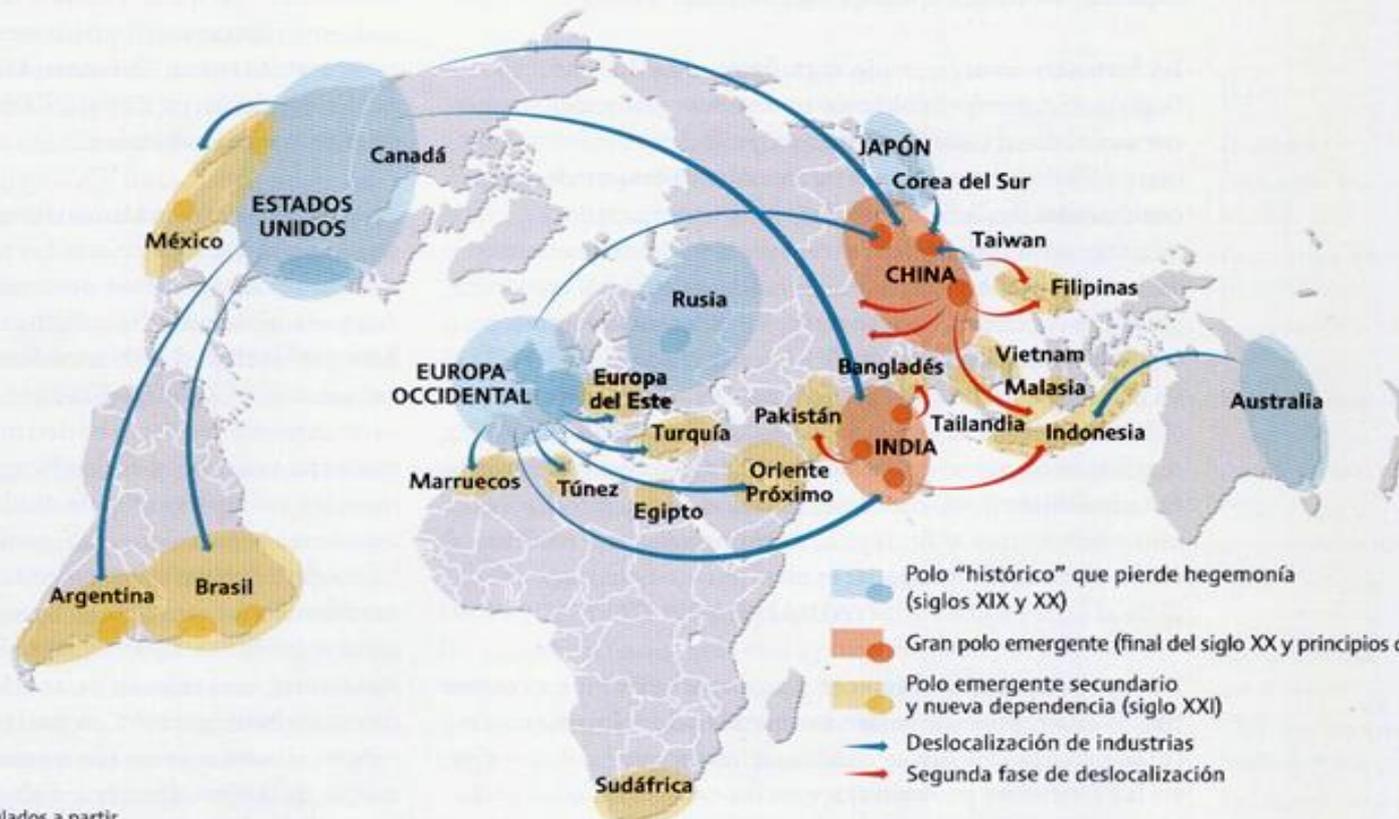
Los grandes polos industriales se desplazan y proliferan

Producción manufacturera en porcentaje de la producción mundial



N.B.: los valores para el año 2000 están calculados a partir de fuentes estadísticas diferentes de las que se han utilizado para los otros años.

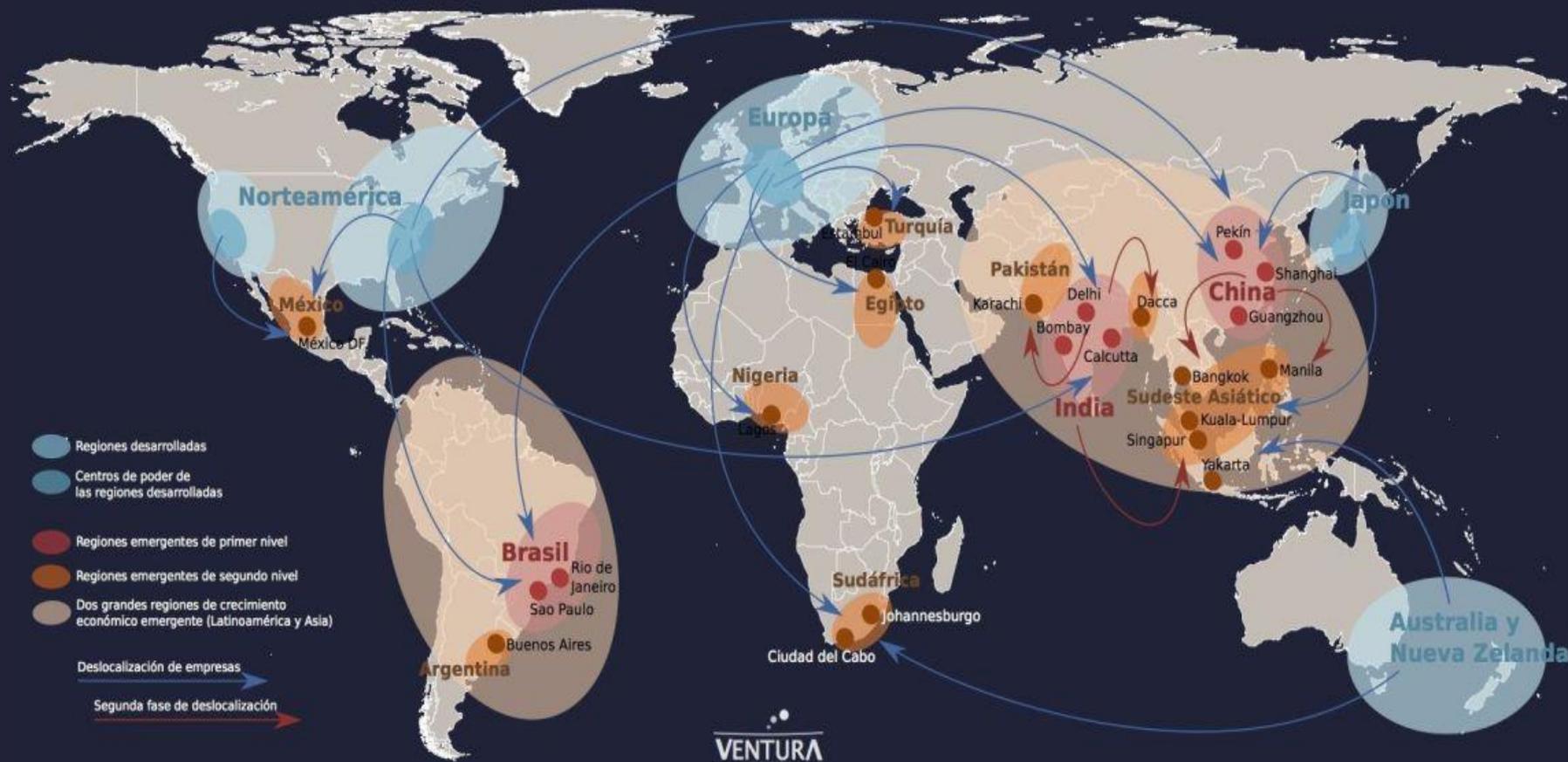
Fuente: Paul Bairoch, *Victoires et déboires. Histoire économique et sociale du monde du XVII^e siècle à nos jours*, vol. II, Gallimard, 1997.



¿Dónde se produce? Las zonas industriales cambian de lugar

Geografía económica: La deslocalización de las empresas

¿Globalización, Desglobalización, Reglobalización?

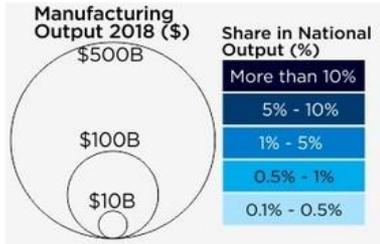


- Regiones desarrolladas
- Centros de poder de las regiones desarrolladas
- Regiones emergentes de primer nivel
- Regiones emergentes de segundo nivel
- Dos grandes regiones de crecimiento económico emergente (Latinoamérica y Asia)

Deslocalización de empresas →

Segunda fase de deslocalización →

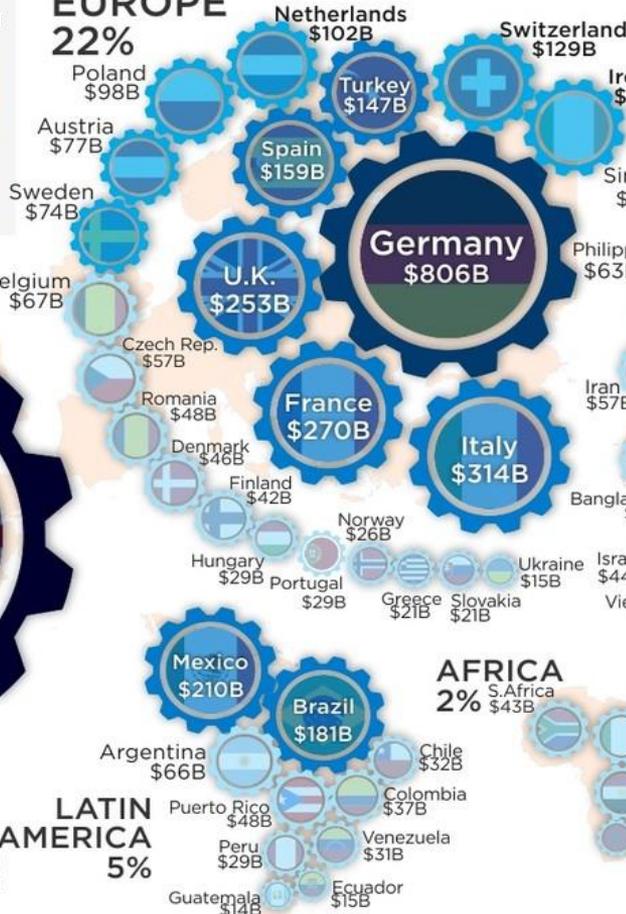
Map of the World's Manufacturing Output



NORTH AMERICA
18%

LATIN AMERICA
5%

EUROPE
22%



AFRICA
2%

ASIA
52%

China
\$4T

Japan
\$1T

OCEANIA
1%

Note: Only countries with more than 0.1% share in national manufacturing output were considered.

Article & Sources:

<https://howmuch.net/articles/map-worlds-manufacturing-output>
United Nations Statistics Division - <https://unstats.un.org/>

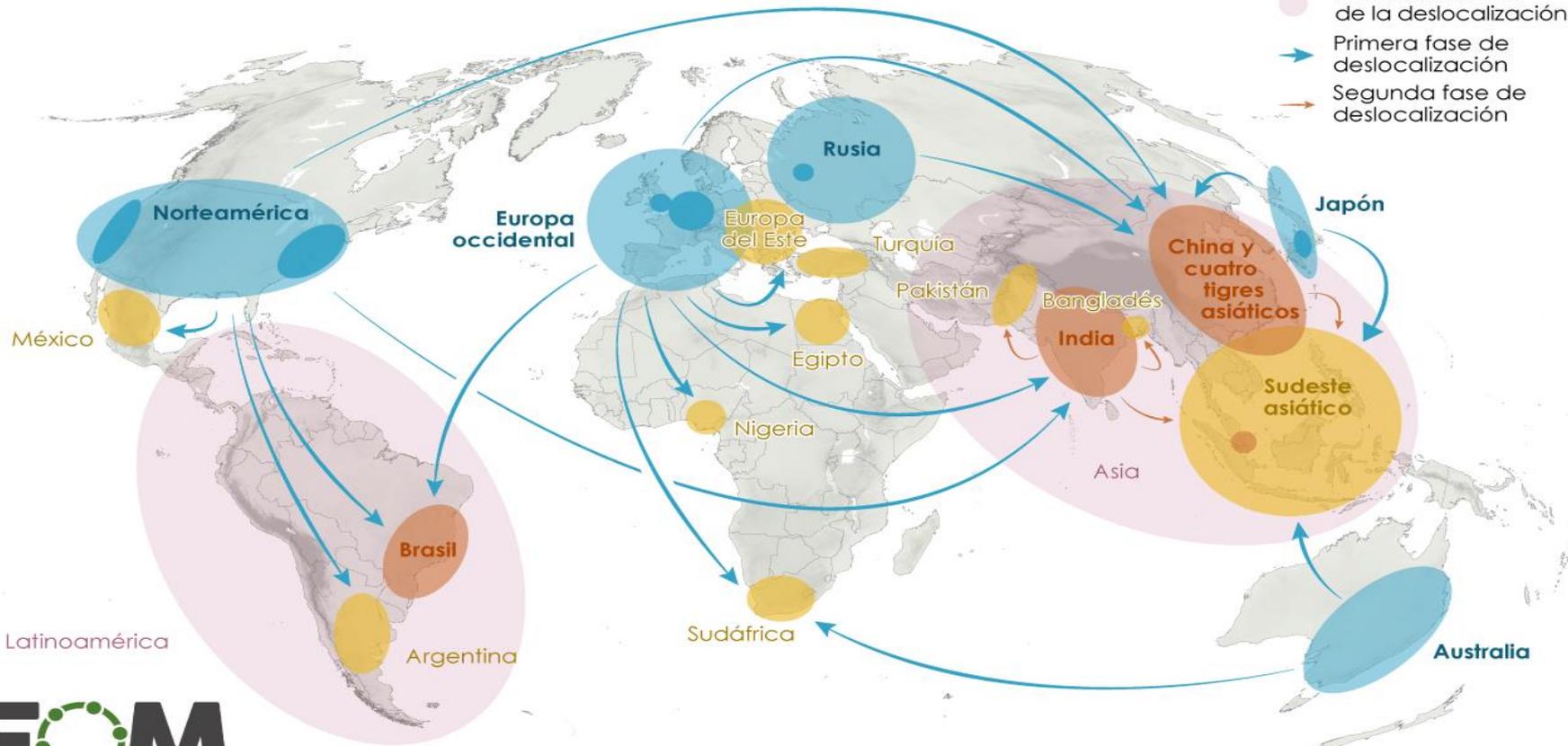
<https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/quien-fabrica-mundo-paises-mayor-produccion-industrial-reunidos-mapa>

En busca del trabajador barato

Procesos de deslocalización industrial

(último tercio del siglo XX)

- Zonas y polos industriales históricos
- Zonas emergentes
- Zonas emergentes secundarias
- Grandes destinos de la deslocalización
- ➔ Primera fase de deslocalización
- ➔ Segunda fase de deslocalización

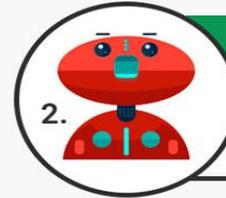




1.

600 millones de empleos

se deben crear en el mundo para el 2030, según los expertos.



2.

77% de los empleos

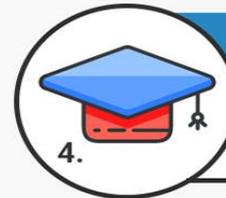
en China están amenazados por la automatización. América Latina también empieza a sentir el impacto.



3.

Los empleos del futuro

requieren nuevas habilidades, menos memorización y más pensamiento crítico.



4.

36% de las empresas

en América Latina consideran que es muy difícil encontrar trabajadores entrenados y con educación adecuada.

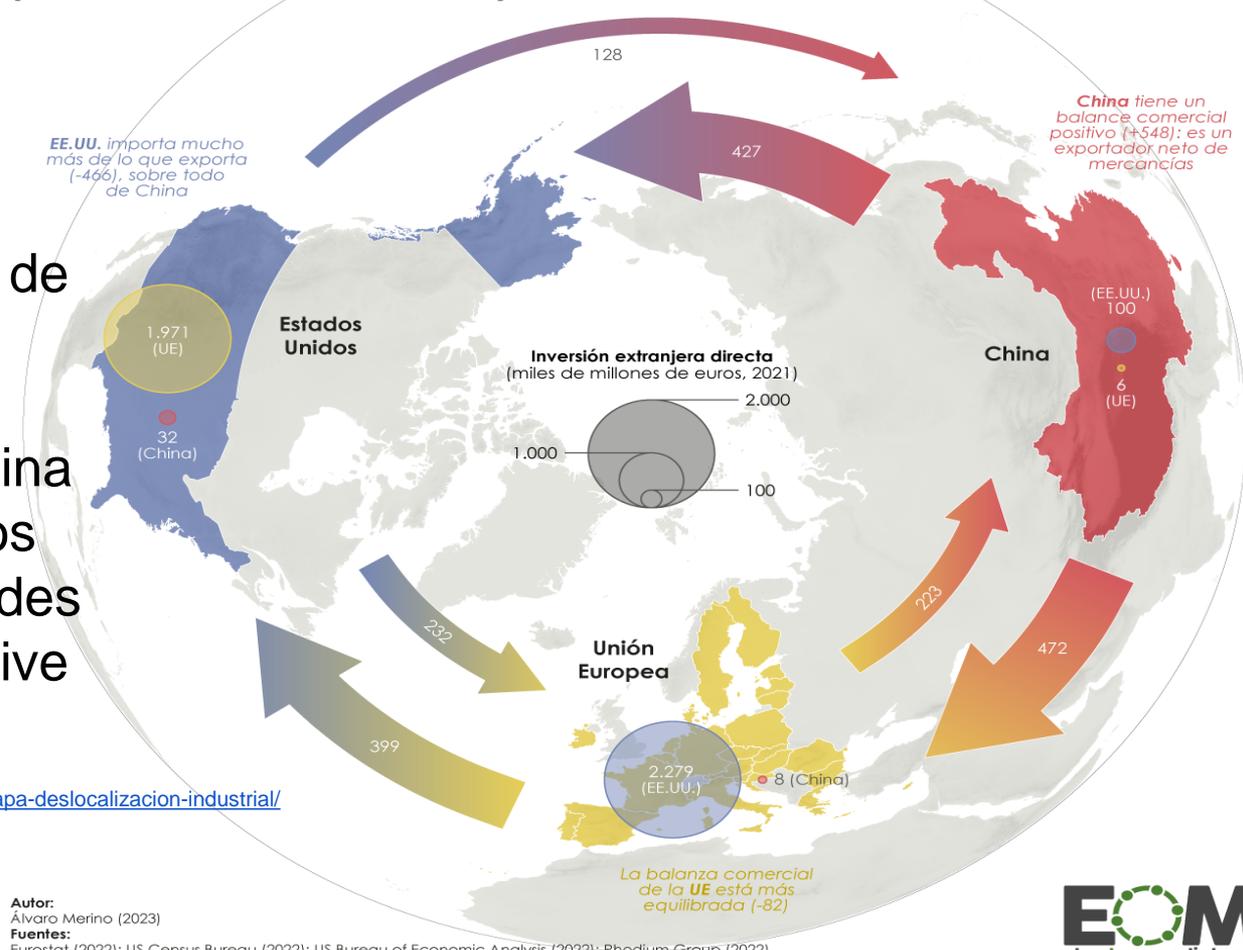
Radiografía de la globalización.

El comercio mundial de las tres grandes potencias es muy desigual. China domina el suministro, Estados Unidos importa grandes cantidades y la UE vive en equilibrio.

<https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mapa-deslocalizacion-industrial/>

El triángulo comercial entre la UE, EE.UU. y China

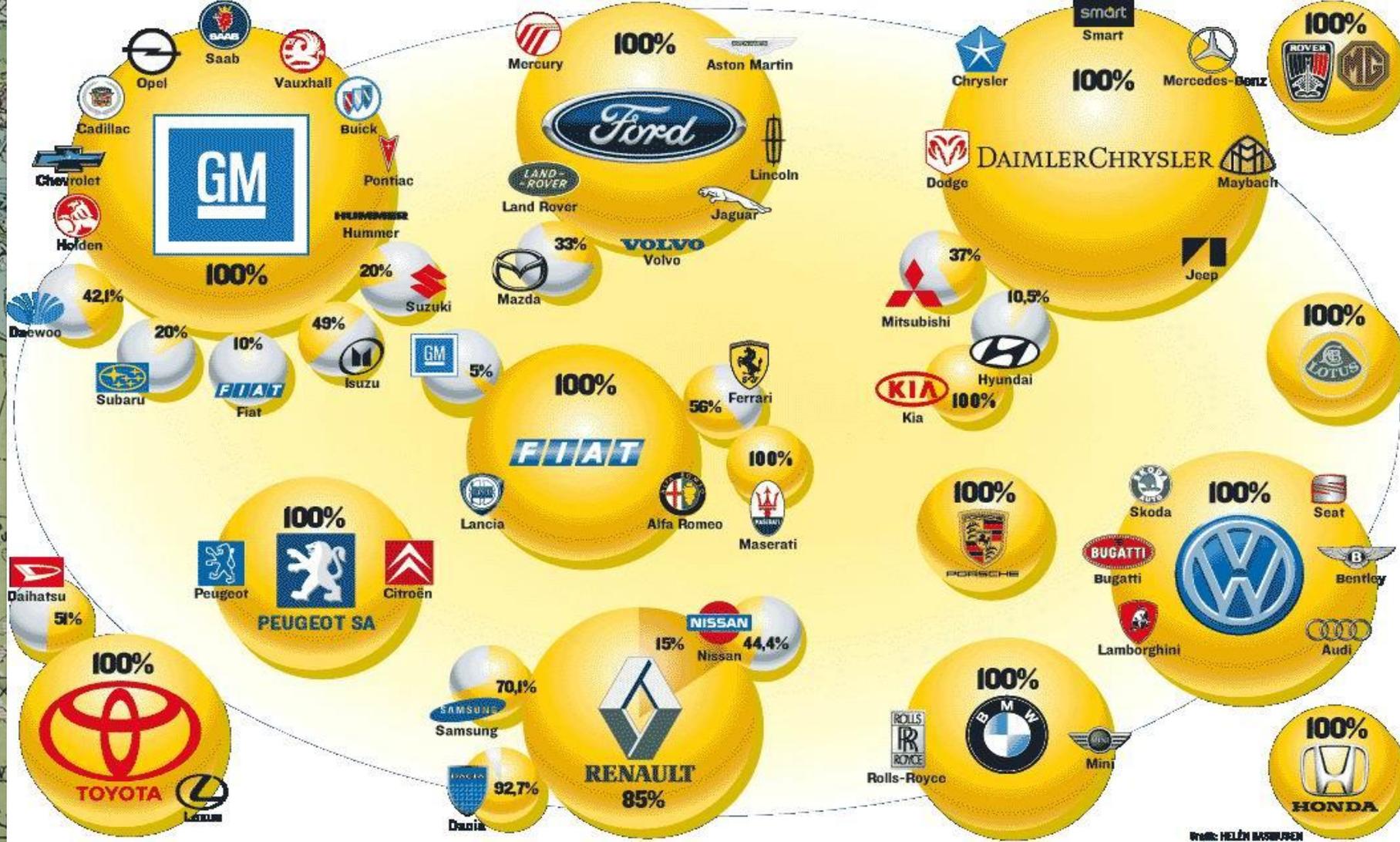
Flujos de importación y exportación de bienes (miles de millones de euros, 2021)



Autor:
Álvaro Merino (2023)

Fuentes:
Eurostat (2022); US Census Bureau (2022); US Bureau of Economic Analysis (2022); Rhodium Group (2022)

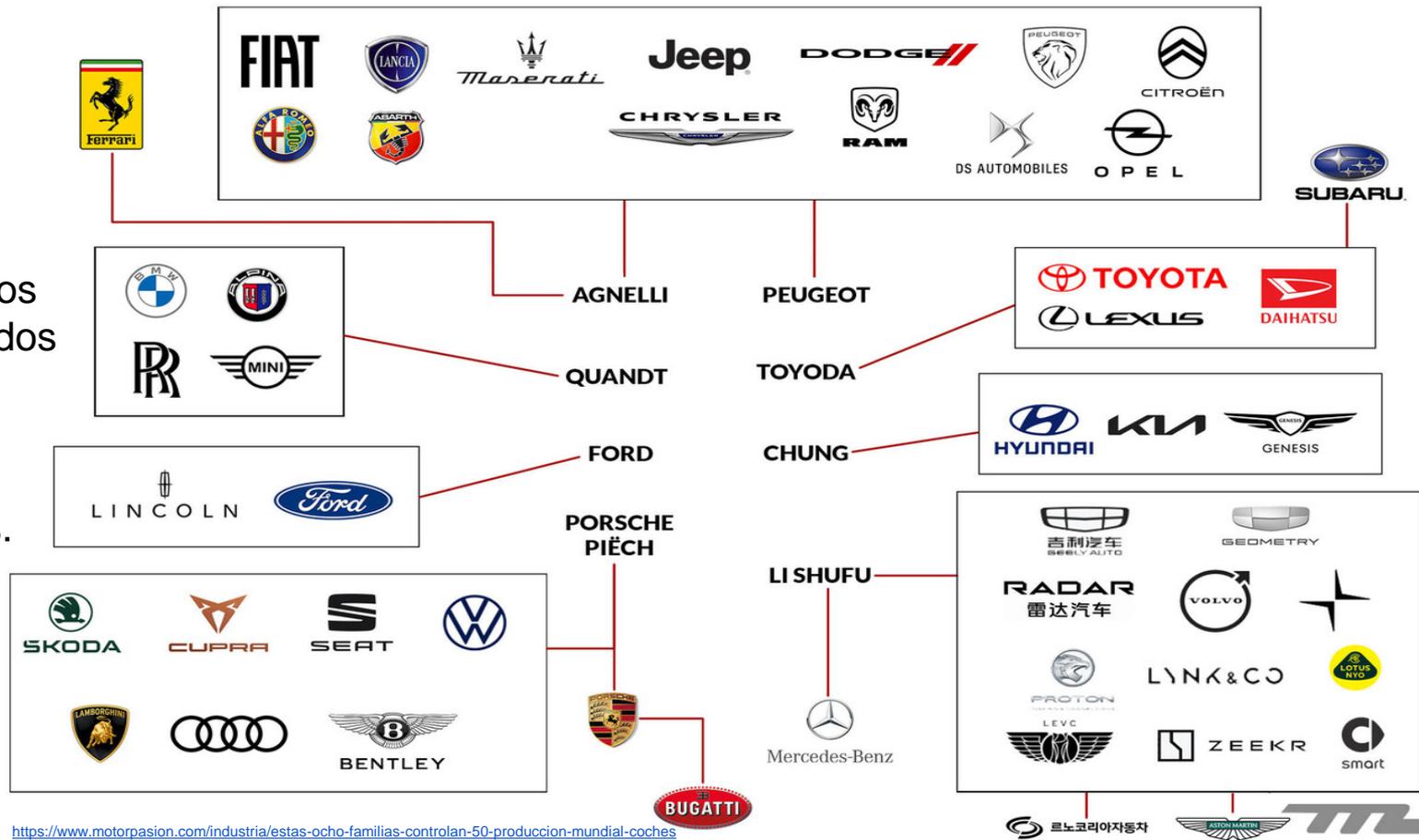
¿Globalización, Desglobalización, Reglobalización?



Estas ocho familias controlan más del 50 % de la producción mundial de coches

¿Globalización, Desglobalización, Reglobalización?

Mercados altamente concentrados caracterizados como oligopolios, duopolios y monopolios.



<https://www.motorpasion.com/industria/estas-ocho-familias-controlan-50-produccion-mundial-coches>

El comercio marítimo

Puntos estratégicos de la economía global



estrecho de Malaca
 más de **50.000** buques pasan al año transportando el **25%** del comercio mundial de mercancías
 2.8 km de anchura

Canal de Panamá
 1914 inauguración
 13.500 buques al año
 230.000 toneladas de carga al año
 80 km de longitud

estrecho de Ormuz
 cada año pasa el **35%** del petróleo transportado por mar
17.000.000 de barriles al día

rutras marítimas

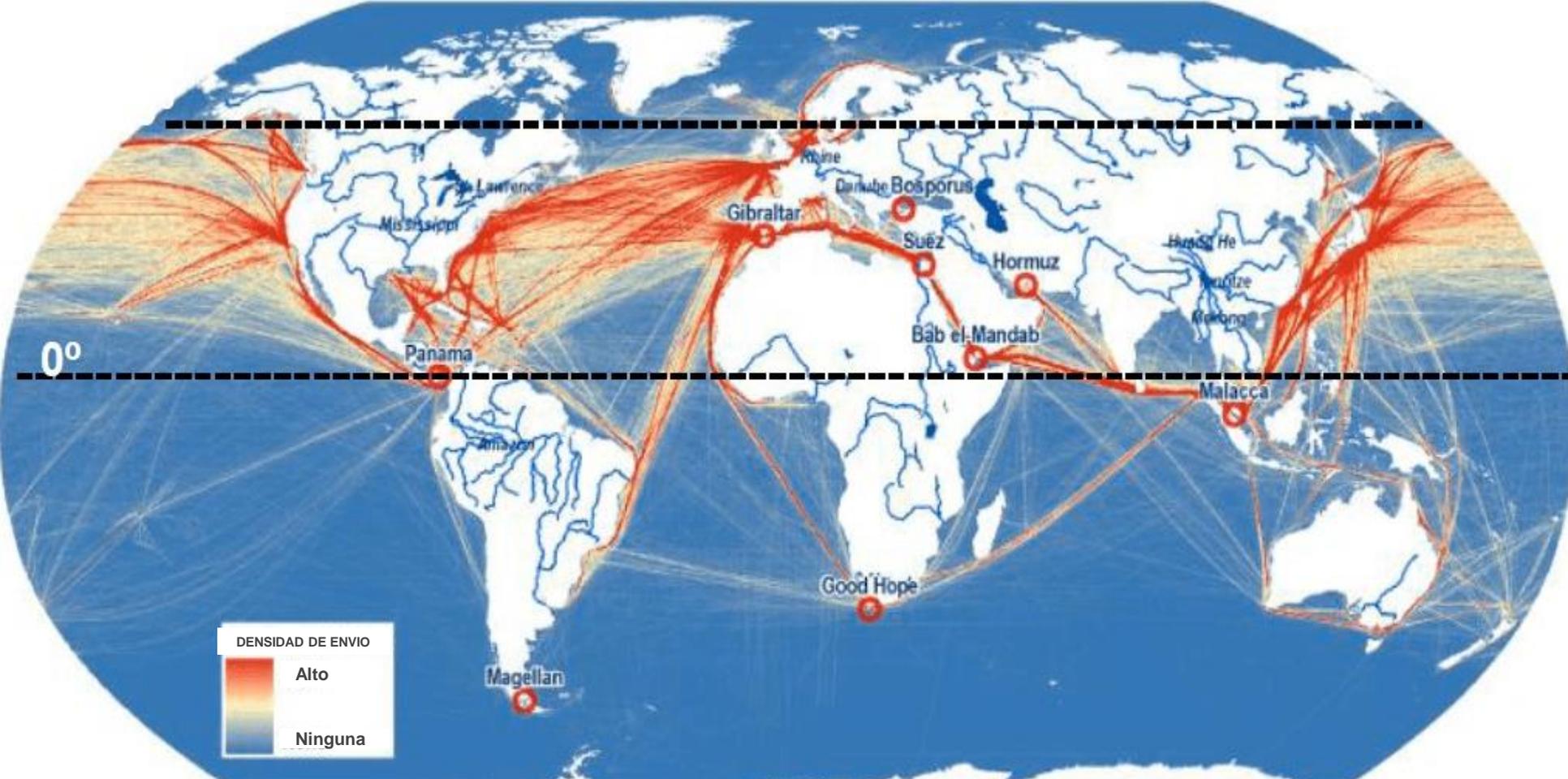
- ruta principal
- rutas secundarias
- ruta alternativa existente
- ruta alternativa potencial

principales puertos de contenedores
 tráfico de contenedores en millones de TEU, en 2009

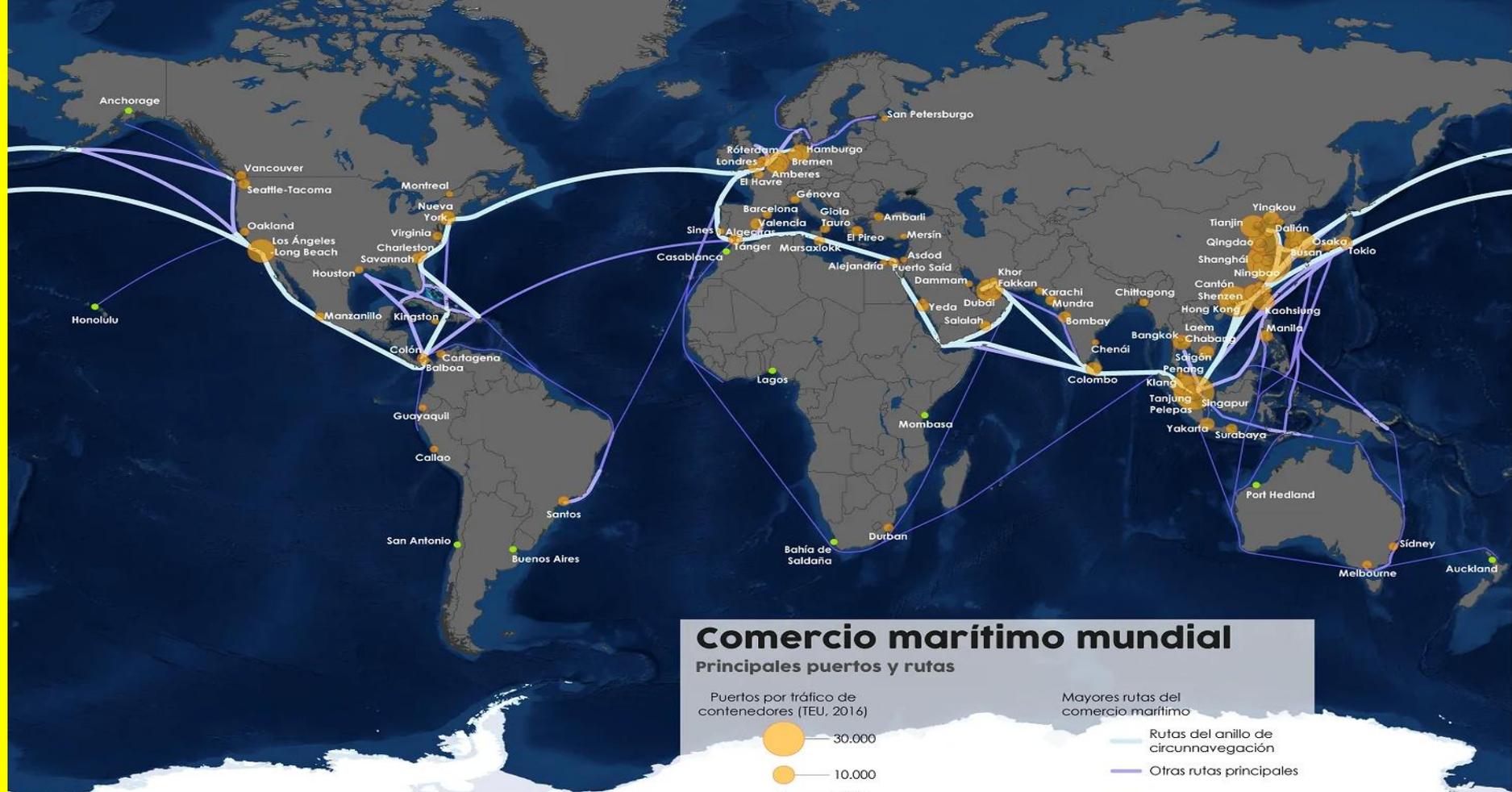
- de 12 a 26
- de 4 a 12
- de 2 a 4

Puntos estratégicos
 millones de barriles de petróleo al día, en 2013

- 0.1
- 1.5
- +5



El transporte marítimo es el principal modo de realizar el comercio internacional. A diferencia del transporte aéreo, el transporte por carretera o el transporte ferroviario, el transporte marítimo permite enviar grandes cantidades de mercancía a un coste muy económico. El transporte marítimo aglutina más del 80% del comercio internacional de mercancías.



Comercio marítimo mundial

Principales puertos y rutas

<p>Puertos por tráfico de contenedores (TEU, 2016)</p> <ul style="list-style-type: none">30.00010.0001.000Otros puertos de importancia regional	<p>Mayores rutas del comercio marítimo</p> <ul style="list-style-type: none">Rutas del anillo de circunnavegaciónOtras rutas principalesRutas secundariasOtras rutas
--	---

Cartografía: Joaquín Domínguez (2018)
Fuentes: Maritime intelligence (2017); World Atlas (2018)

<https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/principales-rutas-comerciales-maritimas-del-mundo/>



Un TEU es la capacidad de carga que tiene un contenedor estándar de 20 pies (20' x 8' x 8').



PRINCIPALES PUERTOS MARÍTIMOS DEL MUNDO

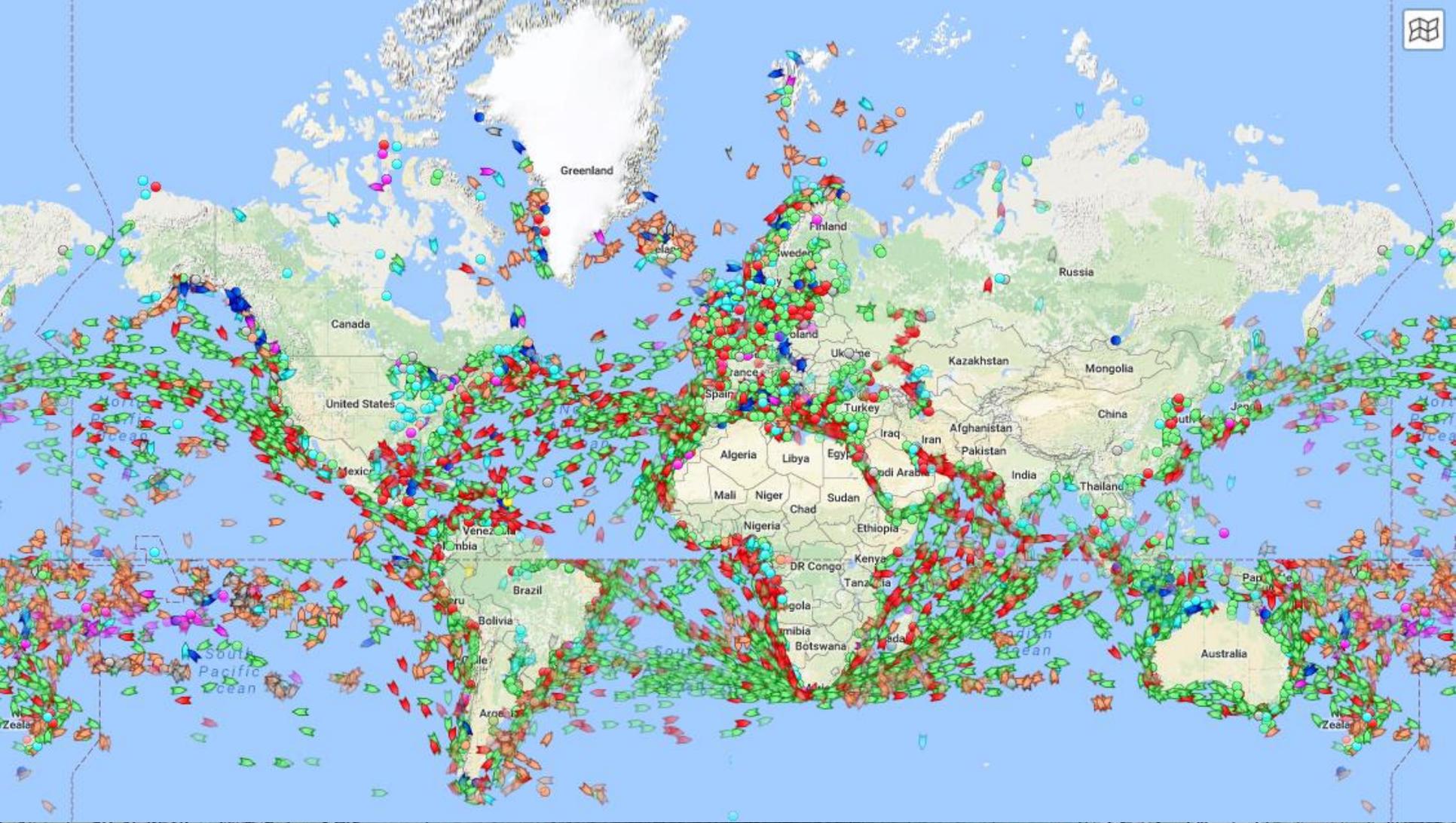
TEU es un acrónimo del inglés "Twenty-foot Equivalent Unit" y corresponde a una **unidad de medida utilizada en el comercio exterior para calcular la capacidad de carga de los contenedores.**

Róterdam •
Amberes •



El 90% del comercio mundial se moviliza a través del transporte marítimo.

Sólo Asia mueve el 70% de la mercancía mundial y China, además de tener el principal puerto del mundo, también cuenta con 9 puertos marítimos en este listado.



La presión sobre los costes de transporte se relaja



Índice compuesto del contenedor mundial de Drewry

Principales rutas de intercambio marítimo

En dólares para un contenedor de 40 pies (12,9 metros)

