



Las empresas transnacionales en el mundo global



Estados-Empresa

- 1.1 El mundo de la guerra fría es historia
- 1.2 Pasamos de un mundo bipolar a un multilateralismo con diversos frentes de poder
- 1.3 Las empresas transnacionales son uno de los grandes contendientes
- 1.4 el poder de estas empresas (americanas y europeas) condicionan la decisión de los gobiernos
- 1.5 En los ranking de la revista Fortune, regularmente, siempre aparecen las empresas que pertenecen a la industria energética.
- 1.6 Ahora aparecen empresas chinas y de economías emergentes
- 1.7 el poder (Wal-Mart es mayor a Noruega, Exxon-Mobil mayor a Tailandia, Chevron a República Checa)
- 1.8 El verdadero poder esta en su capacidad de inversión.
 - 1.8.1 movilizan enormes recursos financieros y tecnológicos
 - 1.8.2 Generan empleo y riqueza
- 1.9 Asimismo, la capacidad de crear monopolios en otros países
 - 1.9.1 Shell compra Enspire energy
 - 1.9.2 Basf compra Ciba
 - 1.9.3 Fiat adquiere chrysler
 - 1.9.4 Roche compra Genetech
 - 1.9.5 RWE compra Essente / sector eléctrico
 - 1.9.6 Mitsubitshi UFJ Financial participa con el 21 % en Morgan Stanley
- 1.10 La influencia a través de los medios de comunicación
 - 1.10.1 Lobbies (Grupo de cabildeo o grupo de presión, con intereses comunes que realizan acciones dirigidas a influir ante la Administración Pública para promover decisiones favorables a los intereses de ese sector).
 - 1.10.2 Think tank: institución o grupo de expertos, su actividad consiste en la reflexión intelectual sobre asuntos científicos, estratégicos, culturales, de política y economía nacional e internacional, resultan de allí consejos o directrices que posteriormente los partidos políticos u otras organizaciones pueden o no utilizar para su actuación en sus propios ámbitos.



Competencia global

2.1 La competencia se relaciona con la productividad

2.1.1 Se refiere a la eficiencia productiva

2.1.2 Es el retorno económico que se obtiene de la inversiones realizadas

2.1.3 Determina el crecimiento económico y potencial

2.2 Índice Competitividad del Weforum

2.2.1 1. Instituciones

2.2.2 2. Infraestructuras

2.2.3 3. Entorno macro económico

2.2.4 4. Salud y educación primaria

2.2.5 5. Educación superior y formación

2.2.6 6. Eficiencia del mercado de bienes y servicios

2.2.7 7. Eficiencia del mercado de trabajo

2.2.8 8. Desarrollo del mercado financiero

2.2.9 9. Capacidad tecnológica

2.2.10 10. Tamaño del mercado

2.2.11 11. Sofisticación de los negocios

2.2.12 12. Innovación

2.3 Condiciones concretas de un país

2.3.1 Un país con pocas condiciones educativas será menos atractivas para inversiones de alta tecnología

2.3.2 Un país con entorno macro económico poco atractivo impulsa la salida de empresas

2.3.3 Tenemos que: en la economía global estructura económica e inversiones están estrechamente relacionadas

3



Mercados bursátiles y especulación financiera

3.1 Los mercados han llegado a ser uno de los agentes más conocidos e influyentes en los últimos años

3.2 La especulación esta creando un entorno muy volátil en los mercados

3.3 Los mercados financieros son de muchos tipos, como también los inversores

3.3.1 Lo más conocidos son las Bolsas de Valores

3.3.2 las más relevantes son: Nueva York (NYSE: New York Stock Exchange), Tokio (Tokyo Stock Exchange) y Londres (London Stock Exchange)

3.3.3 Se ofrecen acciones de empresas locales y extranjeras

3.3.4 Existen productos muy simples como algunos más complejos (opciones, futuros, swaps y contratos a plazo)

3.3.5 Derivados: todo un complejo sistema que se denomina ingeniería financiera, cuya creatividad ha producido grandes rentabilidades y enormes desastres alimentados por fuertes especulaciones

4



Futuro previsible de la economía global

4.1 1. World sourcing

4.1.1 La empresa distribuida por todo el mundo que carece de un centro corporativo único, ya que sus directivos están dispersos en la geografía mundial de acuerdo a sus necesidades de gestión operativa y las condiciones competitivas

4.1.2 Alianzas estratégicas con empresas locales

4.1.3 Uso de la TICs y de la innovación

4.2 2. Unos mercados y una sociedad totalmente conectados a nivel global

4.2.1 Las empresas estarán obligadas a incrementar sus niveles de inteligencia estratégica para poder reaccionar anticipadamente ante cambios y tendencias

4.2.2 una sociedad del conocimiento con profundos cambios de mercado, nuevas pautas de consumo, redes sociales de gran influencia, ciberataques, etc..

4.2.3 Reinventarse dinamicamente en los negocios, los odos de gestión, la imagen de marca y productos global y local a la vez

4.3 3. Respeto al medio ambiente por necesidad y convicción

4.3.1 Sociedades globales más éticas en la formulación de sus propuestas y estructura de los negocios

4.3.2 Una sociedad más respetuosa con el medio ambiente

4.3.3 Un cambio de modelo de practicas financieras

4.3.4 Encarecimiento de materias primas